

Medienmitteilung

Web-Relaunch churtourismus.ch

Pünktlich auf die Sommersaison hin hat Chur Tourismus den eigenen Webauftritt überarbeitet. Die Webseite präsentiert sich in einem neuen, frischen Design und ist nochmals benutzerfreundlicher geworden. Sie ist als Informations- und Buchungs-Plattform für Chur und das Churer Rheintal konzipiert.

Rund 70'000 Besucher pro Monat verzeichnet das Webportal von Chur Tourismus im Durchschnitt. Seit dem letzten Web-Relaunch im 2018 konnten die Besucherzahlen kontinuierlich gesteigert werden. Dank der Portalfunktion (die Website vereint die Auftritte von Chur Tourismus, den Chur Bergbahnen sowie der Dreibündenstein Kooperation) finden Besucher alle tourismusrelevanten Informationen auf einem übersichtlichen Portal, was einerseits von den Besuchern sehr geschätzt wird und andererseits churtourismus.ch auch im wichtigen Suchmaschinen-Ranking zu Gute kommt. Auch die Webauftritte von den Marketing-Mandatspartnern Sport- und Eventanlagen Chur und Ferienregion Tschierschen-Praden mit den Bergbahnen Tschierschen erhielten einen Relaunch. Aufgrund der engen Zusammenarbeit durch die Mandatspartnerschaft werden auch deren Inhalte auf churtourismus.ch ausgespielt.

Mobile first

Ungefähr 65% der Besuche auf churtourismus.ch erfolgen von mobilen Geräten aus (Smartphones). Und genau hier hat der Webauftritt nochmals einen grossen Schritt nach vorne gemacht und fokussiert klar darauf, den Besuchern mit mobilen Geräten eine bestmögliche Erfahrung zu bieten. Von der erweiterten Navigation über wichtige Quick-Links bis hin zu komplett überarbeiteten grafischen Elementen präsentiert sich das Webportal sehr zeitgemäss und ermöglicht es, die gewünschten Informationen rasch und übersichtlich aufzurufen. Umgesetzt wurde der Auftritt in Zusammenarbeit mit der Abteilung Shared Services von Graubünden Ferien und der ausführenden Schweizer Webagentur Unic. Wie graubuenden.ch nutzt auch churtourismus.ch neu die Back-End-Serviceplattform von discover.swiss, welche zum Ziel hat, die Digitalisierung des Tourismus in der Schweiz zu fördern. Durch einheitlich strukturierte Daten wie etwa zu Touren, Ausflugszielen oder Veranstaltungen sowie Such- und Filterfunktionen wird die Website noch leistungsfähiger.

Informations- und Buchungs-Portal

Das Webportal von Chur Tourismus soll informieren und inspirieren. Und dies nicht nur potentielle Gäste von ausserhalb sondern ebenso Einheimische aus Chur, dem Rheintal und Graubünden, welche einen bedeutenden Anteil der Website-Besucher ausmachen. Bei vielen Themen wird auch eine nahtlose Möglichkeit zur direkten Buchung von Angeboten und Erlebnissen geboten; vom Hotelzimmer über Stadtführungen bis hin zum Urban Golf, Kulinarischen Wanderungen und Gruppenangeboten steht eine grosse Auswahl an buchbaren Angeboten bereit.

Die Sprachenfrage

Die Inhalte sind praktisch durchgehend auch in Englisch verfügbar. Nachdem Chur Tourismus die Website von 2014 bis 2018 auch Italienisch und Französisch unterhalten hatte und leider erkennen musste, dass es nicht gelingt eine kritische Grösse an italienisch- und französischsprachigen Gästen abzuholen, bleibt der Fokus bei Deutsch und Englisch. Um die Website in weiteren Sprachen wie Französisch und Italienisch zu führen, stehen nicht ausreichend Ressourcen zur Verfügung, da der Unterhalt um die ganze Content-Pflege sehr anspruchsvoll ist. "Die internationalen Gäste informieren sich am häufigsten direkt bei Schweiz Tourismus in den jeweiligen Sprachen, wo auch die wichtigsten Inhalte von Chur aufbereitet sind. Wir begrüssen es jedoch sehr, dass Graubünden Ferien die Website neu auf Französisch anbietet", erklärt Michael Christ, Leiter Marketing und Sales von Chur Tourismus. Klar ist jedoch, dass das Team bei direkten Anfragen die erforderlichen Sprachkompetenzen sowohl schriftlich als auch mündlich beherrscht.

Weitere Infos/Links:

www.churtourismus.ch

www.churbergbahnen.ch

www.dreibuendenstein.ch

www.tschiertschen.ch

www.sportanlagenchur.ch

Bildmaterial:

Downloadlink: <https://1drv.ms/u/s!AoydnVNza-OkgZFKXwqhh48slAC1Dw?e=34owFe>

Eine Mitteilung von:

Chur Tourismus

Michael Christ, Leiter Marketing & Sales

Tel. +41 81 254 43 12

michael.christ@churtourismus.ch

Chur, 28. Juni 2021