

Protokoll	117. Generalversammlung Chur Tourismus
Ort	Marsöl, 7000 Chur
Datum / Zeit	Dienstag, 29. September 2020, 18.00 – 20.00 Uhr
Teilnehmer	92
Protokoll	Alessandra Schwarz
Traktanden	1. Begrüssung 2. Wahl der Stimmenzähler 3. Genehmigung Protokoll GV 2019 4. Jahresbericht 2019 5. Jahresrechnung 2019 6. Entlastung Vorstand 7. Informationen zum Geschäftsjahr 2020 8. Kenntnisnahme Budget 2020 9. Wahlen/Genehmigungen 10. Ausblick 2021 11. Varia und Umfrage
1	1.1 Begrüssung Rico Monsch begrüsst im Namen des Vorstandes von Chur Tourismus alle Anwesenden. Speziell den Stadtpräsidenten, Urs Marti, welchem er zur Wiederwahl gratuliert. Mit Freude kündigt Rico Monsch den neuen Imageclip der Stadt Chur an, welcher daraufhin abgespielt wird. 1.2 Rede Urs Marti Urs Marti bedankt sich herzlich für den Imageclip sowie die tolle Arbeit, welche Chur Tourismus im vergangenen Jahr geleistet hat. Urs Marti geht auf die Corona-Situation ein, welche Herausforderung es für die Stadt Chur mit sich bringt und wie es im kommenden Jahr weitergehen soll. Herausforderungen Hier geht Urs Marti auf die Digitalisierung, die Infrastruktur, den sozialen Wandel, die Urbanisierung, die Stadtentwicklung, die Positionierung sowie neu auf die Corona-Situation ein. Zukunftsansichten Chur als... ... Gaststadt → Neue städtische Landflächen, neue Hotelprojekte, mehr Logiernächte, wachsender weltweiter Tourismus, Tagesgäste / Bahnreisende / Städtetouristen, Leisure- und Businessgäste, Städteausflug mit Shopping ... Arbeitsstadt → Fachkräfte, kurzer Arbeitsweg, guten öV-Netz, attraktives Bildungsangebot, schnelle Datenleitungen, breites Freizeitangebot

	... Wohnstadt → Sicherheit, Stabilität, Kultur, Sport, Natur- und Freizeitangebote, Arbeitsplätze ... Zentrumsstadt → Politisches Zentrum, Gesundheitsangebot, Shopping, Events, Kultur- und Genussangebot, Urbanität, Arbeitsplätze Urs Marti weist darauf hin, dass eine langfristige, virusresistente Planung kaum möglich ist, schnelle Handlungen und Entscheidungen sind unverzichtbar.
2.	Wahl der Stimmenzähler Gaudenz Heyne und Horst Salutt werden als Stimmenzähler gewählt.
3.	Genehmigung Protokoll GV 2019 Das Protokoll der 116. Generalversammlung wird genehmigt und der Verfasserin verdankt. Das Protokoll ist online auf der Website von Chur Tourismus aufgeschaltet. Rico Monsch blickt nochmals auf die GV 2019, das gelungene Rahmenprogramm (ohne Corona) und die tolle Location im Kantonsspital Graubünden zurück.
4.	Jahresbericht 2019 4.1 Bericht des Präsidenten 2019 ist mittlerweile weit weg, wir sind nun fast im letzten Quartal 2020. Das 2019 war super erfolgreich, man kann sagen wir hatten keine Sorgen. Es gab sehr gute Zusammenarbeiten, alt bewährte sowie neue. Interessante Themen wurden besprochen und diesbezüglich kann das Pflichtenheft von Chur Tourismus sich in diesem oder jenem Gebiet verändern. Im 2019 haben wir eine hohe Anerkennung der Mitglieder, Medien usw. gespürt, die Wertschätzung war da und wir bedanken uns herzlich dafür. Im 2019 haben wir die RhB mit dem Wertschöpferpreis ausgezeichnet. Wir sind überzeugt, dass die RhB für den Kanton sowie die Stadt systemrelevant ist und diesen Preis somit mehr als verdient hat. 4.2 Bericht der Direktorin Leonie Liesch begrüsst alle Anwesenden zur GV und weist darauf hin, dass die GV eigentlich im Sennhof hätte stattfinden sollen – Corona-bedingt leider nicht möglich. "Ab durch die Decke" - dass das 2019 sogar noch das Vorjahr übertrifft, war nicht absehbar. Kurzum: das Berichtsjahr 2019 war mit Abstand das bisher erfolgreichste Tourismusjahr für Chur... und nun Corona... Da das 2019 nun schon so lange her ist möchten wir nicht zu weit ausholen, sondern machen es kurz und knackig und verweisen für detailliertere Angaben auf den Jahresbericht 2019. Fakten • Total Logiernächte: 215'528 (+8.1 %) • RIZ: 42'818 Besucher • Internetpräsenz www.churtourismus.ch: 450'000 Besucher, 2 Mio. Seitenaufrufe

	Herkunft In effektiven Zahlen sind die Zunahmen der Gäste aus der Schweiz, Deutschland und China, die am meisten ins Gewicht fallen. Es zeigt sich, dass die getroffenen Sales und Marketing Aktivitäten in den Zielmärkten die gewünschten Erfolge bringen. Mitglieder Chur ist nur so gut, wie es die Leistungserbringer in und um Chur sind. Daher freut es uns, dass wir nach wie vor einen breiten Mix an Mitgliedern haben. Per 31.12.2019 verzeichnet Chur Tourismus 407 Mitglieder. Stadtführungen Mit 1'081 Stadtführungen bleibt das Angebot nach wie vor beliebt. Sei es für Gäste aber ebenso für Einheimische. Im Vergleich zum Vorjahr kann eine Steigerung von 6.9% verzeichnet werden. Gruppenangebote Mit knapp 100 Gruppen und insgesamt fast 1'300 Personen erfreuten sich diese Angebote auch im 2019 grosser Beliebtheit. Kulinarik-Touren Im 2019 konnten wir eine massive Steigerung bei den Buchungszahlen verzeichnen: 122 Buchungen und insgesamt 631 Personen. Das entspricht einer Verdoppelung der Buchungszahlen und fast einer Verdreifachung der Personenzahlen. Umliegende Gemeinden Seit 2010 arbeitet Chur Tourismus als Regionale Tourismusorganisation (ReTO Chur und Umgebung) nebst Chur ebenso für Haldenstein, Felsberg, Tamins, Domat/Ens, Rhäzüns und Bonaduz. Erfreulich ist, dass die Leistungsvereinbarungen mit diesen Gemeinden per 2020 für weitere vier Jahre verlängert werden konnten. Medien Im vergangenen Jahr wurden 33 Medienreisen umgesetzt, mit Journalisten aus 14 verschiedenen Ländern mit einer Reichweite von über 10 Millionen. Dies sind alles interessante, unterschiedliche Geschichten, die nur in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern wie Schweiz Tourismus, Graubünden Ferien und der Rhätischen Bahn möglich sind. Sales und Marketing Website Fast eine halbe Million Besucher sowie rund 2 Millionen Seitenaufrufe im 2019 unterstreichen die Bedeutung unseres Webportals und bestätigen, dass die 2019 neu lancierte Lösung sehr gut ankommt bei den Besuchern.
--	---

	Social Media Die starken Zuwächse an Follower / Abonnenten auf unseren sozialen Medien (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) im 2019 bestätigen die zunehmende Bedeutung dieser Kanäle. Facebook: über 10'000 Abonnenten Instagram: über 5'000 Follower Twitter: über 3'000 Follower
5.	Jahresrechnung 2019 Die Jahresrechnung für das Berichtsjahr schloss mit einem Ertrag von CHF 2'274'269 und einem Aufwand von CHF 2'266'401 ab, was einen Ertragsüberschuss von CHF 7'868 ergibt, der dem Eigenkapital gutgeschrieben wird. Mitgliederbeiträge von CHF 125'750 sind ein wichtiger Ertrag für Chur Tourismus. Weiter konnten Logiernächtetaxen von CHF 353'691 generiert werden. Die Beiträge der Stadt und Beitrag Agglomeration Chur betragen CHF 500'804. Chur Tourismus erwirtschaftete aus Gruppen-Reisen, Stadtführungen, Pauschalen, Events, Kooperationen und kommerzieller Erträge RIZ einen Ertrag von über CHF 535'000. Die Beiträge der Partner für Aktivitäten betragen CHF 703'255. Auf der Aufwandseite sind für Marketingaktivitäten CHF 876'295 angefallen. Rico Monsch zeigt den Revisorenbericht. Der Revisor Christian Clement (Iris Battaglia ist abwesend) bestätigt, dass die Rechnung geprüft wurde. Es wurde grosse und gute Arbeit geleistet und er empfiehlt die Jahresrechnung zu genehmigen. Die Jahresrechnung und die Bilanz werden einstimmig genehmigt.
6.	Entlastung Vorstand Christian Clement empfiehlt gestützt auf die Genehmigung des Jahresberichts den Vorstand zu entlasten. Die Entlastung des Vorstands wird einstimmig genehmigt.
7.	Informationen zum Geschäftsjahr 2020 Corona hat einiges verändert. Chur Tourismus setzt auf eine teils andere Kommunikation während der Krise: • #Khensch Khur? • Newsletter CHUR – Die Alpenstadt • Aktuelle Infos auf der Website und Social Media Herausforderung "Corona" – Abhängigkeiten • Internationalität: 47% der Logiernächte generiert Chur mit Ausländern • Businessgäste: 55% der Logiernächte generiert Chur mit Businessgästen • Leisuredgäste: Im Leisuredbereich ist die RhB mit ihren Panoramabahnen einer der

	wichtigsten Leistungsträger. Auch dort wird mit starken Einbrüchen gerechnet. • Gruppengeschäft: im Übernachtungsbereich wie aber auch im Tagesgeschäft sind Gruppen für Chur sehr wichtig. Auch hier wird es schwierig werden, da Gruppenreisen mit den aktuellen Bestimmungen nur sehr spärlich angeboten werden oder teils ganz ausfallen. Die Statistik 2020 zeigt, dass wir im Januar +11.1% Logiernächte hatten, im April dann -89.5% und im August waren es noch -31.7%. Getroffene Massnahmen Finanziell • Marketingkampagnen und Werbemassnahmen wurden, wo noch möglich, gestoppt • Kurzarbeit wurde beantragt → selber CHF 250'000 Einsparungen vorgenommen • Antrag an Stadt Übernahme Corona-Ausfall Organisatorisch • Schliessung Tourist Service im RIZ • Backoffice Bürodienstplan • Überarbeitung Projektplanung • Gastro(s)pass Prüfung Fortsetzung • Schutzkonzepte Bei Chur Tourismus sind einige Projekte zu verschiedensten Themen in der Planung oder teilweise bereits in der Umsetzung. Über einige Schwerpunkte berichtet Leonie Liesch wie folgt: Mandate Chur Tourismus hat einige Marketingmandate: • Brambrüesch • Dreibündenstein • Sportanlagen • Tschierschen Projekte • City E-Guide • Gästekarte • Willkommenstafeln Einfahrt Chur
8.	Kenntnisnahme Budget 2020 Es wird mit einem Corona-Ausfall von CHF 262'200 gerechnet. "Corona Budget" wird wahrscheinlich eintreffen.
9.	Ausblick 2021 Fürs kommende Jahr wurden drei Szenarien erarbeitet. Der Vorstand hat sich intensiv

	mit diesem Thema befasst. Leider weist es jetzt schon darauf hin, dass wir einen Verlust von 50'000 bis 120'000 erzielen werden. Wir versuchen den Verlust so weit wie möglich zu verringern. Mit Urs Marti wurde besprochen, was allenfalls eine gute und machbare Lösung sein könnte. Eine mögliche Lösung wäre zum üblichen Mitgliederbeitrag einen einmaligen Solidaritätsbeitrag zu leisten. Dieser wäre +25% zum ordentlichen Mitgliederbeitrag (ausgenommen sind Beherberger – da diese Branche sehr leidet). Da nur heute die Mitglieder von Chur Tourismus zusammensitzen, muss die Wahl jetzt stattfinden.
10.	Wahlen/Genehmigungen 10.1 Wahl Solidaritätsbeitrag Der Solidaritätsbeitrag, welcher einmalig im 2021 fällig wird, wird einstimmig angenommen, keine Gegenstimmen und keine Enthaltungen. 10.2 Wahl Vorstand Rücktritt Claudio Casutt (abwesend). Ihm wird gedankt für seinen Einsatz für Chur Tourismus. Wahlvorschlag vom Vorstand ist Frau Sandra Adank-Andreoli in den Vorstand zu wählen. Sie führt als Inhaberin und Geschäftsleiterin die Garage Hoffmann, ist Dozentin an der IBW, präsidiert den Gewerbeverein, ist Stellvertreterin vom Grossen Rat sowie Bürgerrat Chur und hat Hobbies im Bereich der Tierwelt, hat Hunde und reitet. Somit ist sie sicherlich eine Bereicherung für Chur Tourismus. Sandra Adank-Andreoli wird einstimmig gewählt. 10.3 Wiederwahl Revisionsstelle Diese ist befristet auf ein Jahr. Die Revisionsstelle wird einstimmig wiedergewählt. 10.4 Wahl Präsident Rico Monsch ist nun 8 Jahr als Präsident bei Chur Tourismus tätig. Erst dieses Jahr ist ein schwieriges, trotzdem war es toll. Leonie Liesch und Rico Monsch wurden an derselben Sitzung in die GL und als Präsident gewählt und seit da sind sie ein tolles Team. Er dankt Leonie Liesch herzlich. Kurz Künzli, Vizepräsident, übernimmt das Wort, dankt Rico Monsch und überreicht ihm ein Geschenk. Als neue Präsidentin und Nachfolgerin von Rico Monsch wird Vera Stiffler vorgeschlagen. Sie ist seit 2012 im Vorstand tätig. Sie kennt Chur Tourismus und alle Leistungsträger. Sie ist Churerin durch und durch. Die Kantonsschule absolvierte sie hier in Chur, danach war sie ein paar Jahre in Lausanne an der Hotelfachschule, danach in einem Hotel in New York und Abu Dhabi und im 2008 kam sie zurück nach Chur. Ihre Erfahrung im Tourismus, die Vernetzung in der Politik sowie ihr Wissen über den öV sind ideal. Vera nimmt die Wahl mit grossem Respekt an.
11.	11.1 Varia und Umfrage Rico Monsch übergibt das Wort an Martin Wieland, Standespräsident. Er gratuliert allen, dass sie an diesem Event teilgenommen haben und uns an alle Regeln halten und

	wir den Mut aufbringen, eine solche Veranstaltung durchzuführen. Wichtig ist, dass wir weiterhin dranbleiben, dass wir positiv in die Zukunft schauen und zusammenarbeiten – dann wird alles gut. Rico Monsch fragt, ob weitere Personen etwas sagen möchten – niemand hat sich gemeldet. Er hofft, dass wir wichtige Punkte kommunizieren konnten und dies heute eine informative GV war. Er bedankt sich für das zahlreiche Erscheinen und entschuldigt sich, dass der Apéro aufgrund Corona und dem aktuell nicht guten Wetter nicht durchgeführt werden kann. 11.2 Verabschiedung von Renata Bannwart und Peter Laube Renata wie auch Peter sind sehr engagierte Stadtführer und es wird ihnen herzlich für ihre grossartige Arbeit gedankt. Renata ist seit unglaublichen 44 Jahren dabei und Peter als Stadtführer seit 11 Jahren und davor als Direktor von Chur Tourismus. Leonie Liesch verabschiedet alle Personen und dankt allen für den Abend und die gelungene GV.
--	---

Chur, 29. September 2020/AsS