

Protokoll	120. Generalversammlung Chur Tourismus
Ort	Blue Cinema Chur, 7000 Chur
Datum / Zeit	Dienstag, 23. Mai 2023, 18:00 – 19:00 Uhr
Teilnehmer*innen	101
Protokoll	Jennifer Cuñarro
Traktanden	<ol style="list-style-type: none">1. Begrüssung2. Wahl der Stimmzähler3. Genehmigung Protokoll GV 20224. Jahresbericht 20225. Jahresrechnung 20226. Entlastung Vorstand und Geschäftsleitung7. Wahlen/Genehmigungen8. Informationen zum Geschäftsjahr 20239. Kenntnisnahme Budget 202310. Varia und Umfrage11. Verabschiedungen12. Keynote
1.	<p>Begrüssung</p> <p>Sandra Adank und Jon Andrea Schocher eröffnen die Generalversammlung und begrüssen Vorstand Victor H. Zindel und Jago Leyssens. Vorstandsmitglied Manfred Kürschner lässt sich entschuldigen. Ein spezieller Dank geht an alle Partner von Chur Tourismus, die Gemeinderäte, die Vertreter der Stadt Chur und der Region, die Vereinsmitglieder, die Medienschaffenden und die Mitarbeitenden von Chur Tourismus.</p> <p>Das Co-Präsidium von Chur Tourismus wird vorgestellt und erläutert. Herr Jago Leyssens ist für den Hotellerie-Bereich zuständig, Herr Victor H. Zindel ist als Vertreter der Stadt Chur im Vorstand, Herr Manfred Kürschner, zuständig für das Personelle, lässt sich entschuldigen.</p> <p>Jon Andrea Schocher übernimmt das Wort und erläutert das Ausscheiden von Marc Andrea Barandun im August 2022. Aufgrund der Arbeitssituation und auf Wunsch von Marc Andrea Barandun wurde der Vertrag aufgelöst. Herr Bruno Gantenbein wurde als Geschäftsführer ad interim eingesetzt. Der Vorstand bedankt sich bei Bruno Gantenbein für die geleistete Arbeit. Der Dank geht auch an die Mitglieder und Partner von Chur Tourismus, wie die Stadt Chur und Graubünden Ferien, für die Geduld und die Unterstützung in dieser Übergangszeit.</p> <p>Sandra Adank dankt Renya Heinrich, dass sie sich dieser grossen neuen Herausforderung angenommen hat und die Geschäftsführung von Chur Tourismus übernommen hat. Sandra Adank erläutert, dass nun eine grosse Aufgabe auf Chur Tourismus zukommt. Für das Regionale Informationszentrum wurde ein neuer Standort gesucht.</p>

Es wurden viele Möglichkeiten geprüft, auch ob es einen physischen Standort im digitalen Zeitalter noch benötigt. Man ist zur Erkenntnis gekommen, dass physischer Standort notwendig ist und so wurden verschiedene Standorte besichtigt und validiert. Der Standort Manor wurde als neue Tourist Info ausgewählt und kann voraussichtlich im Sommer 2023 bezogen werden. Zeitgleich werden auch neue Büroräumlichkeiten für das Backoffice geprüft.

Sandra Adank dankt dem Vorstand für das Vertrauen und dem Team von Chur Tourismus, den Mitgliedern, Leistungsträgern und Sympathisanten für die wertvollen Ratschläge und das Verständnis. Ein spezieller Dank geht an Stadtpräsident Urs Marti und Stadtschreiber Marco Michel für die Unterstützung und das Vertrauen.

Renya Heinrich übernimmt das Wort und stellt das neue Team von Chur Tourismus kurz vor. Da das frühere Team von Chur Tourismus ohne Führung keine neuen Produkte und Projekte planen konnte, gibt es nicht viele Neuerungen bei Chur Tourismus. Das bisherige Team hat gute Arbeit geleistet und Rekordzahlen hervorgebracht. Dies ist nicht zuletzt auf die nach den Corona-Jahren wieder gestiegenen Freizeitaktivitäten der Gäste zurückzuführen.

Dies wirkt sich auch auf die Logiernächte aus. Chur verzeichnet ein Plus von 39% im Vergleich zum Vorjahr. Die Zahlen haben sich nach COVID-19 schneller erholt als erwartet und haben die Erwartungen der Geschäftsführung übertroffen. Chur verzeichnet immer noch 57% an Schweizer Gästen und 15% aus Deutschland. Es ist aber vermehrt festzustellen, dass auch Gäste aus anderen Ländern wieder nach Chur zurückkehren.

Mit der neuen Geschäftsführung werden die Arbeiten wieder aufgenommen mit dem Ziel ab Herbst 2023 die neue Strategie präsentieren zu können.

Das Regionale Infozentrum konnte im Jahr 2022 einen Zuwachs von 27% an Schalterkontakten verzeichnen. Dies weil mehr Gäste in Chur waren als noch in den Jahren zuvor. Das Regionale Infozentrum hat nach wie vor seine Berechtigung, die Mitarbeitenden von Chur Tourismus beraten mit viel Begeisterung touristische Gäste, Chur-Liebhaber und Einheimische. Chur Tourismus ist auch eine Anlaufstelle für die umliegenden Destinationen. Gäste erkundigen sich oft, was man rund um Chur für Tagesausflüge machen kann. Chur Tourismus ist deshalb ein wertvoller Mittelpunkt und sorgt dafür, dass die Destinationen auch über Ihren Wirkungskreis darüber hinaus sichtbar werden. Dies wird auch am neuen Standort so bleiben. Die neue Tourist Info wird ihren Premium-Standort im Manor haben. Umgezogen wird im Sommer 2023. Es kann bereits jetzt davon ausgegangen werden, dass Chur Tourismus durch die neue zentrale Lage vermehrt ein anderes Publikum anzieht und auch Einheimische vermehrt die Dienstleistungen von Chur Tourismus nutzen. Es wird vermutet, dass an einer so stark frequentierten Lage wie der Bahnhofstrasse mehr Gäste angesprochen werden.

	<p>Auch erhofft man sich durch den Standortwechsel weniger Anfragen zu Bahnreisen, da diese bereits am Bahnhof durch die Schalter der SBB und RhB abgefangen werden. In der neuen Tourist Info wird auf digitale Hilfsmittel gesetzt. So wird es zwei Screens geben, einen in der Tourist Info selbst und einen im Schaufenster.</p> <p>Die Gästekarte Chur befindet sich im dritten Jahr der dreijährigen Pilotphase. Die Gästekarte ist sehr beliebt und für Chur Tourismus ein praktisches Marketinginstrument. Die Leistungen werden laufend angepasst und Erweiterungen werden geprüft. Die Zeichen für eine definitive Einführung im Jahr 2024 stehen gut.</p> <p>Urban Golf ist die Erfolgsgeschichte von Chur Tourismus. Seit Einführung des Produktes verzeichnet Chur Tourismus eine Steigerung um 31%. Ein tolles Produkt, das sowohl von Gästen als auch von Einheimischen sehr geschätzt wird.</p> <p>Die Partnerschaften mit Schweiz Tourismus, Graubünden Ferien, den Destinationen, Mandatspartnern und HotellerieSuisse Chur und Umgebung haben sich bewährt und werden aufrecht erhalten.</p> <p>Kampagnen und Kooperationen mit Alpine Circle, Wandern und Weitwandern (z.B. Via Sett), Biken & Radreisen (Bike Kingdom), SchweizMobil, Golf und Trailrunning uvm. wurden vorgestellt. Es wird angestrebt die Churer Altstadt bei den Kooperationen mitzuberücksichtigen.</p> <p>Die Webseite von Chur Tourismus ist sehr beliebt. Bei 525'000 Impressionen und 585'000 Sitzungen zeichnet sich ab, dass sich Touristen sowie einheimische Personen über die Webseite von Chur Tourismus informieren.</p> <p>Es wurden 32 FamTrips geplant und teilweise begleitet. Das Mediareporting zeigt auf, wo Chur Tourismus präsent war. Es handelte sich hierbei grösstenteils um Print- und Onlinemedien.</p>
2.	Wahl der Stimmzähler Als Stimmzähler wurden Martin Vinzens und Sascha Zwischenbrugger gewählt.

3.	Genehmigung Protokoll GV 2022 Das Protokoll der 119. Generalversammlung wird genehmigt und der Verfasserin verdankt. Das Protokoll ist online auf der Webseite von Chur Tourismus verfügbar.
4.	Jahresbericht 2022 Sandra Adank und Jon Andrea Schocher erläutern in Kurzform die Höhepunkte des zurückliegenden Geschäftsjahrs aus strategischer Sicht. Renya Heinrich stellt sich kurz vor. Sie erwähnt dabei, dass sie seit Februar 2023 als Geschäftsführerin von Chur Tourismus engagiert sei, und zuvor drei Jahre als CEO bei Zug Tourismus geamtet hat. Neben Ihrer Aus- und Weiterbildung erwähnt Renya Heinrich auch die weiteren praktischen Erfahrungen bei Davos Tourismus, der Rhätischen Bahn, der FH Graubünden sowie in der Hotellerie . Sie freut sich auf die Zusammenarbeit sowie die künftigen Herausforderungen bei Chur Tourismus. Anschliessend wird das aktuelle Team von Chur Tourismus inklusive den Stadtführerinnen kurz vorgestellt. Gesamthaft darf festgehalten werden, dass Chur Tourismus die Turbulenzen aus der Corona-Zeit gut überstanden hat. Die Organisation war jederzeit leistungsfähig, auch wenn es zwischenzeitlich personelle Vakanz gab. Der Dank gilt dem Team von Chur Tourismus, welches auch für Rekordzahlen in den Bereichen Stadtführungen sowie Gruppenreisen verantwortlich ist. Der Gästemix zwischen Freizeitgästen und Geschäftsreisenden hat sich zugunsten der Freizeitgäste verändert. Renya Heinrich bedankt sich bei allen, welche Chur Tourismus in den vergangenen Monaten unterstützt haben. So konnten im Kalenderjahr 2022 insgesamt 220'418 Logiernächte (inkl. Camping) generiert werden. Dies bedeutet eine Zunahme von 39% gegenüber dem Vorjahr. Die Logiernächtezahlen haben sich deutlich schneller nach der Covid-Pandemie erholt, als dies zu befürchten war. Aktuell verzeichnet Chur rund 57% Gäste aus der Schweiz. Die grösste ausländische Gruppe stellen die deutschen Gäste mit einem Anteil von 15% dar. Auch andere Nationalitäten entwickeln sich positiv. Die Logiernächteentwicklung nach Gästeherkunft sowie der monatliche Verlauf der Logiernächte wird im Mehrjahresvergleich mit den Vorjahren grafisch kurz erläutert. Weiter wird auf den Strategieprozess hingewiesen. Die neue Strategie von Chur Tourismus wird im Herbst 2023 kommuniziert. Dazu wird im Juli 2023 eine Klausur unter der Moderation von Jürg Schmid (Schmid Pelli Partner) erfolgen. Dabei sollen (neue) strategische Geschäftsfelder basierend auf den aktuellen Entwicklungen und Trends erarbeitet werden. Weiter weist Renya Heinrich auf die Entwicklung im Bereich «Tourist Info/RIZ» hin. Mit 13'243 Schalterkontakten (plus 27% gegenüber dem Vorjahr) erfreut sich diese Dienstleistung grosser Beliebtheit. Neben Informations- und Beratungsleistungen werden Tickets verkauft.

Weiter werden Werbeplattformen für Mitglieder und Leistungsträger angeboten.

Ab 1. Juli 2023 wird die neue «Tourist Info» an der Bahnhofstrasse sein (Manor Gebäude). Diese Premium Lage ermöglicht neue und zusätzliche Werbemöglichkeiten für Mitglieder und Partner. Neben analogen Medien werden auch digital Bildschirme verfügbar sein. Zudem profitieren die Gäste von erweiterten Öffnungszeiten.

Wie bereits erwähnt durfte 2022 mit 1'246 Stadtführungen ein neuer Rekord verzeichnet werden. Gegenüber dem Vorjahr beläuft sich die Zunahme auf 68%. Im bisherigen Rekordjahr 2017 konnten 1'156 Führungen verzeichnet werden. Renya Heinrich bedankt sich bei allen Stadtführerinnen für Ihr grosses Engagement.

Die Churer Gästekarte befindet sich weiterhin in ihrer dreijährigen Pilotphase und erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit beim Gästen und Leistungsträgern. Die Leistungen variieren dabei saisonal und werden laufend angepasst sowie ausgebaut. Im Jahr 2024 soll über die definitive Einführung entschieden werden.

Im Jahr 2022 nutzten 2'872 das Urban Golf Angebot in Chur (plus 31% gegenüber dem Vorjahr). Dabei konnten insgesamt 314 Buchungen generiert werden. Insgesamt stehen in der Churer Altstadt 9 Bahnen zur Verfügung.

Auch im Bereich «Sales & Marketing» konnten einige Aktivitäten verzeichnet werden. Viele Engagement beziehen sich dabei auf Partnerschaften mit Schweiz Tourismus, Graubünden Ferien oder auch anderen Leistungsträgern. Die Kampagnen waren äusserst vielseitig und umfassten unter anderem Themen wie Touring & Rundreisen, Wandern, Biken oder auch Trail-Running.

Neben eigenen Vermarktungsaktivitäten darf Chur Tourismus auf Mandatsbasis auch Leistungen zugunsten der Bergbahnen Chur-Dreibündenstein AG, der IG Dreibündenstein, der Sport und Eventanlagen Chur sowie der Ferienregion Tschierschen-Praden erbringen.

Weiter ist Chur als Ausgangs- und Zieldestination Teil des Projekts «Alpine Circle». Im Kalenderjahr 2022 konnten dadurch 1'388 Logiernächte generiert werden. Zudem beteiligt sich Chur Tourismus auch am Projekt «RheinWelten» (E-Bike Tour entlang des Rheins).

Auch die Social Media Kanäle sowie die Website von Chur Tourismus wurden rege bespielt. So generierte man insgesamt rund 525'000 Impressionen auf der Chur Tourismus Website. 32 Fam Trips und Medienreisen bescherten Chur eine umfassend Berichterstattung in führenden Schweizer Medien (e.g. Tagesanzeiger, Blick, etc.).

Zusammenfassend wird noch einmal auf einige Fakten verwiesen, so beispielsweise auf die Reichweite der Social Media Kanäle.

<p>5.</p>	<p>Jahresrechnung 2022</p> <p>Die Jahresrechnung wird von Bruno Gantenbein, Geschäftsführer ad interim von August 2022 bis Februar 2023, präsentiert.</p> <p>Herr Gantenbein erwähnt, dass die Logiernächte massiv zugenommen haben. Der Beitrag der Stadt Chur bleibt zum Vorjahr unverändert.</p> <p>Die Kooperationsbeiträge und Partneraktivitäten fliessen ins Marketingbudget ein.</p> <p>Insgesamt wurden gute Zahlen erreicht, es wurde im Vorjahr aufgrund der vorhergegangenen COVID-19 Pandemie aber auch vorsichtig budgetiert.</p> <p>Auch in Bezug auf den Aufwand zeichnen sich unterschiedliche Entwicklungen ab. Bei einzelnen Positionen wie Gruppenreisen oder Stadtführungen sind die Einnahmen gestiegen, aber auch der Personalaufwand hat sich durch die insgesamt mehr ausbezahlten Guide-Löhne erhöht.</p> <p>Bei den Marketingaktivitäten sind die Aufwände und Erträge insgesamt gesunken. Dies ist vorallem dem Wegfall des Gastro(s)pass zu verschulden. Dieser wurde im 2022 nicht mehr angeboten.</p> <p>Entgegen der Budgetierung wurde eine Gewinn von CHF 23'000.00 erzielt. Dieser Gewinn wurde als Rückstellung für den Ausbau der neuen Tourist Info eingesetzt. Die Rückstellung wurde gebildet, da bereits bekannt war, dass das frühere Reiseinformationszentrum umziehen muss. Der Jahresgewinn fliesst ins Eigenkapital.</p> <p>Herr Dominik Jenal von der BMU Treuhand übernimmt das Wort.</p> <p>Der Jahresbericht entspricht dem Gesetz und den Statuten des Vereins. Herr Jenal bedankt sich bei Albin Bislin und Daniela Catregn für die saubere Buchführung und die angenehme Zusammenarbeit. Die Revisionsstelle hat keine Abweichungen vom Gesetz und den Statuten feststellen können. Herr Dominik Jenal bedankt sich für das Vertrauen und empfiehlt die Jahresrechnung zu genehmigen.</p> <p>Die Jahresrechnung und die Bilanz werden einstimmig genehmigt.</p>
-----------	---

6.	Entlastung Vorstand und Geschäftsleitung Dominik Jenal empfiehlt, gestützt auf die Genehmigung des Jahresberichts, den Vorstand und die Geschäftsleitung zu entlasten. Die Entlastung des Vorstands und der Geschäftsleitung wird einstimmig genehmigt.
7.	Wahlen/Genehmigungen Es finden keine Wahlen in diesem Jahr statt.
8.	Informationen zum Geschäftsjahr 2023 Reny Heirich bedanke sich bei 377 Chur Tourismus Mitglieder. Weiter erwähnt sie, dass der Mitgliederbeiträge unverändert bleiben. In den kommenden Monaten findet der Umzug der Tourist Information an den neuen Standort statt. Weiter wird der Strategie Workshop durchgeführt. Im Herbst 2023 findet dann auch der Umzug der Geschäftsstelle (Back-Office) statt. Operativ werden ein neues Mitgliederkonzept erarbeitet, ein Vertriebskonzept für die neue Tourist Information konzipiert sowie verschiedene andere Projekte aufgelegt.
9.	Kenntnisnahme Budget 2023 Bruno Gantenbein gewährt noch einen Blick ins Budget 2023 und erläutert dabei die geplanten Entwicklungen. Das Budget wurde von der Versammlung zur Kenntnis genommen.
10.	Varia und Umfrage Es folgen keine Wortmeldungen.
11.	Verabschiedungen Der Vorstand und die Geschäftsleitung haben beschlossen keine Verabschiedungen zu machen.
12.	Keynote Renato Fasciati, Direktor der Rhätischen Bahn AG, erhält das Wort für eine Keynote.

Die Versammlung wird um 19:00 Uhr geschlossen.

Chur, 23. Mai 2023

Vorsitz:



i.V. Sandra Adank



i.V. Jon Andrea Schocher

Protokoll:



i.V. Fabian Maasch