

Jahresbericht

2023



Impressum



Impressum

Herausgeber: Chur Tourismus
Poststrasse 43, 7000 Chur, Schweiz
T. +41 81 252 18 18, info@churtourismus.ch;
churtourismus.ch

Grafik, Realisation: Chur Tourismus

© Chur Tourismus (April 2024)

Fotografen/Bilder

- Flavio Schlegel: Titelbild, Seite 2, Seite 3, Seite 18
- Walter Schmid: Seite 4
- Caroline Staeger: Seite 5
- Manuela Grob: Seite 6, Seite 8
- Andrea Badrutt: Seite 10
- Yvonne Bollhalder: Seite 9, Seite 16

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---------------------------------------|----|
| Organisation | 4 |
| Geschäftsbericht 2023 | 5 |
| Strategie | 6 |
| Dies und vieles mehr... | 8 |
| Tourist Services und Erlebnisangebote | 9 |
| Sales und Marketing | 10 |
| Medienreporting | 12 |
| Facts & Figures | 14 |
| Statistiken | 15 |
| Bericht Finanzen | 16 |
| Revisionsbericht | 17 |
| Organe per 31.12.2023 | 19 |



Organisation

Verein Chur Tourismus

Chur Tourismus ist die Regionale Tourismusorganisation (ReTO) für die Stadt Chur und die Gemeinden Felsberg, Domat/Ems, Tamins, Bonaduz und Rhäzüns. Weiter besteht eine Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Churwalden sowie mit Tschierschen-Praden. Die Organisation ist verantwortlich für das touristische Marketing & Sales, die Tourismusentwicklung sowie die Tourist Info. Chur Tourismus beschäftigte 2023 acht Personen (740%) und 25 freischaffende Stadtführer:innen. Das Gesamtbudget beläuft sich auf rund 2 Mio. Franken.

Hauptaufgaben von Chur Tourismus

- Chur Tourismus betreibt eine Tourist Info an perfektem Standort an der Bahnhofsstrasse. Durch einen modernen Auftritt und einer hohen Dienstleistungsqualität bildet sie die touristische Visitenkarte Churs.
- Chur Tourismus vermarktet das Tourismus- und Freizeitangebot der Stadt Chur und Umgebung und sorgt dafür, dass Reisende aus der ganzen Welt die Vorzüge von Chur und der Region Chur entdecken.
- Chur Tourismus entwickelt das touristische Angebot der Stadt Chur und des Churer Rheintals gemeinsam mit den Gemeinden und Leistungsträgern weiter.
- Zusätzlich ist Chur Tourismus bestrebt, dass der Tourismus als branchenübergreifender Impulsgeber für Chur und die Umgebung gefördert wird, um die Logiernächte in den Churer Hotels zu erhöhen und Tagestouristen nach Chur zu bringen.
- Chur Tourismus engagiert sich neben auswärtigen Gästen auch stark für die einheimische Bevölkerung, für welche ebenfalls Produkte und Dienstleistungen angeboten werden.
- Chur Tourismus setzt sich für eine positive Standort- und Stadtentwicklung ein.
- Chur Tourismus fördert das Tourismusbewusstsein und die touristische Zusammenarbeit bei den lokalen Partnern und der Politik.

Mitglieder

Chur Tourismus lebt von seinen Mitgliedern und Leistungsträgern. Umso erfreulicher ist es, dass wir auf einen breiten Mix an Mitgliedern aus den Bereichen Hotellerie, Gastronomie, Detailhandel, Gewerbe und Dienstleistern zählen dürfen. Gemeinsam gestalten die 367 Mitglieder das Angebot der Tourismusdestination Chur aktiv mit. Wir legen grossen Wert auf eine gute Partnerschaft mit unseren Mitgliedern. Um den Dialog zu pflegen, informieren wir die Mitglieder regelmässig mit unserem neu lancierten Partnernewsletter und bieten Möglichkeiten zur Mitwirkung. Neben der jährlichen GV werden weitere Anlässe bei und mit Partnern veranstaltet, um die Mitglieder zu vernetzen und neue Ideen und Projekte auszudenken.

Partnerschaften von Chur Tourismus

Nationale Partnerschaften

Schweiz Tourismus, Schweizer Tourismusverband, Verein Grand Train Tour, SBB/RailAway, SOB, Projektgruppe RheinWelten, etc.

Kantonale/Regionale

Graubünden Ferien, Rhätische Bahn AG, Bike Kingdom, Bergbahnen Chur-Dreibündenstein AG, Postauto AG, Arosa Tourismus, IG Brambrüesch, Lenzerheide Marketing & Support AG, Flims/Laax Tourismus, Ruinaulta, Heidiland Tourismus, Viamala Tourismus, Samedia, Projektgruppen wie Dreibündenstein, Via Sett, Rhein, Golf, graubünden Bike 23-26 und Design am Rhein, ReTO-Gemeinden, Zusammenarbeit mit Passugger, Kirchgemeinden und vielen weiteren Partnern.

Lokale

Chur Bus AG, HotellerieSuisse Chur und Umgebung, Theater Chur, Kammerphilharmonie, Museen, IG Handel, Verein Altstadt Chur, Gastro Chur, Gewerbeverein Chur, Fachhochschule Graubünden, lokale Veranstalter, etc.

Websites

Chur Tourismus betreut und pflegt folgende Websites: churtourismus.ch | stadtfuehrungen.ch | meetinchur.ch | churbergbahnen.ch (Teilbetreuung ab Mai 2023) | churer-advent.ch | tschiertschen.ch (Teilbetreuung) | shopping-chur.ch | dreibuendenstein.ch



Geschäftsbericht 2023

Bericht des Präsidiums

Das vergangene Jahr war für uns ein Jahr voller Veränderungen, das dennoch von einer starken Gemeinschaft und einem unerschütterlichen Zusammenhalt geprägt war. Mit grosser Freude präsentiere ich Ihnen heute unseren Jahresbericht, der einen eindrucksvollen Überblick über die Entwicklungen und Erfolge von Chur Tourismus im Jahr 2023 bietet.

Mit Renya Heinrich konnte Chur Tourismus eine verteilte Geschäftsleitung engagieren. Frau Heinrich hat in der kurzen Zeit, welche sie für Chur Tourismus tätig war, einige Akzente setzen können. Ihre Entscheidung, Chur Tourismus wieder zu verlassen, respektiert der gesamte Vorstand. Innerhalb kurzer Zeit konnte Anfang 2024 mit Fabian Maasch eine würdige Nachfolge gefunden werden.

Unser Vorstand hat im vergangenen Jahr ausserordentliche Arbeit geleistet, indem er eine neue Strategie entwickelt und die ersten Schritte zu ihrer Umsetzung unternommen hat. In zahlreichen Sitzungen wurden Ideen lebhaft diskutiert und Entscheidungen getroffen, um Chur Tourismus zukunftsorientiert auszurichten.

Die reibungslose Übergabe der operativen Aufgaben an die neue Geschäftsleitung stand dabei im Mittelpunkt. Dank der engen Zusammenarbeit zwischen Vorstand und Geschäftsleitung konnten wir diesen Übergang erfolgreich gestalten und einen nahtlosen Wechsel sicherstellen.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein war die Zusammenstellung unseres neuen Teams, das mit frischem Wind und innovativen Ideen die Zukunft von Chur Tourismus mitgestaltet hat. Gemeinsam haben wir Herausforderungen gemeistert und Chancen genutzt, um unsere Ziele zu erreichen.

Die Eröffnung unserer neuen Tourist Info an der Bahnhofstrasse sowie unseres neuen Back Office am Martinsplatz im Zoppi-Gebäude markieren bedeutende Schritte in unserer Entwicklung. Diese modernen und einladenden Standorte ermöglichen es uns, unseren Service für Besucher:innen weiter zu verbessern und optimal auf ihre Bedürfnisse einzugehen.

Neben unserer Arbeit haben wir den Teamgeist gepflegt und gemeinsame Anlässe organisiert. Der Besuch des Zirkus Knie, gemeinsame Treffen, ein Grillplausch in Brambrüesch und unser traditionelles Weihnachtsessen haben dazu beigetragen, dass wir nicht nur als Kolleginnen und Kollegen, sondern auch als Freunde zusammengewachsen sind.

Insgesamt blicken wir stolz auf ein erfolgreiches Jahr zurück, das uns motiviert, auch in Zukunft mit Engagement und Leidenschaft für den Tourismus in Chur einzutreten.

Ich möchte den Vorstandskollegen, dem Team und den kompetenten Stadtführer:innen meinen aufrichtigen Dank für ihren enormen und aussergewöhnlichen Einsatz aussprechen. Ein besonderer Dank gilt auch unseren Partnern, Mitgliedern und Leistungsträgern, die uns im Jahr 2023 unterstützt haben.

Ich möchte ebenfalls der Stadt Chur, insbesondere unserem Stadtpräsidenten Urs Marti und dem Stadtschreiber Marco Michel, für ihre fortwährende Unterstützung und ihr Wohlwollen danken. Ebenso bedanke ich mich bei den Gemeinden der Regionalen Tourismusorganisation Felsberg, Domat/Ems, Tamins, Bonaduz und Rhäzüns, für ihre Wertschätzung und die gute Zusammenarbeit.

Mit herzlichen Grüssen,

Sandra Adank
Co-Präsidentin Chur Tourismus



Strategie

Im Juni 2023 arbeitete der Vorstand zusammen mit der Geschäftsleitung den Strategieprozess 2024 ff. aus. Im Frühling 2024 wird der Strategieansatz in einen mehrjährigen Marketingplan ausgearbeitet, welcher den Weg für die Neuausrichtung von Chur Tourismus ebnet.

Aus diesem Grund wird in diesem Jahr nach dem bestehenden Strategiehaus weitergearbeitet und die Massnahmen an die neuen Reisesströme angelehnt.



1. Vision

Chur überrascht und begeistert.

- Chur wird als charmante Boutique City mit der ältesten Altstadt der Schweiz und deren beeindruckender Baukultur wahrgenommen.
- Chur wird als Ausgangspunkt zum UNESCO Weltkulturerbe Bahnerlebnis wahrgenommen.
- Chur wird als Destination mit vielfältigen Events, Business, Biketouren und einer Bergbahn mitten aus der Stadt zu neuen Fernsichten wahrgenommen.
- Gäste in Graubünden sehen in Chur einen Must-See-Tagesausflug.

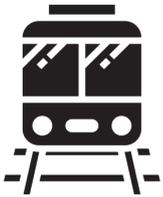
2. Markenstrategie

Chur gehört zur Markenfamilie «graubünden» und steht somit auch zu der Markenidee «NaturMetropole graubünden» sowie den Kernwerten «wahr», «wohltuend» und «weitsichtig».



3. Marketing & Sales

Aus der Strategie ergeben sich vier klare strategische Geschäftsfelder, welche im Marketing & Sales ins Zentrum gerückt werden.



Bahnreisen

Individual- und Gruppenreisen



Kulturreisen

Ausstellungs-, Sammlungs- und Kulturbesuchende



Bikereisen

Bikegäste auf jeder Art von Fahrrad



Tagesreisen

Destinationstouristen und Tagesgäste

Pro Reisestrom werden gezielte Marketingmassnahmen in den entsprechenden Märkten umgesetzt. Zu den Hauptmärkten zählen aktuell der Heimmarkt Schweiz, die Nahmärkte und je nach Geschäftsfeld auch die Fernmärkte. Im Zentrum aller Aktivitäten steht immer der Gast.

4. Kooperation & strategische Partnerschaften

Kooperationen und strategische Partnerschaften sind für Chur sehr zentral und werden laufend gefestigt oder neu aufgebaut. Durch die gelebten Kooperationen vernetzt sich Chur regional, national wie auch international noch besser und setzt die vorhandenen Mittel zielgerecht und effizient ein.

5. Controlling

Mittels klar definierter Kontrollmassnahmen können die Zielsetzungen überwacht werden.

6. Jährliche Massnahmenplanung

Basierend auf dem Strategiehaus wird ein jährlicher Massnahmenplan erstellt, welcher den Fokus auf die strategischen Geschäftsfelder legt und die korrekten Massnahmen in den einzelnen Märkten ausspielt. Die finanziellen und personellen Ressourcen werden durch das Vorgehen systematisch geplant und geschont.



Dies und vieles mehr...



SAGENhaft

hoch flüga

d'Ussicht gnüssa

puttna

wandera

lädala

suttera loo

bika & laufa

bada

Kunst bestuna

schwungvoll golfa

festa

schwimma

velofahra

gnussvoll uf Toura

Tourist Services und Erlebnisangebote

Tourist Info

Am 14. Juli 2023 durften wir unser neues Schmuckstück, die Tourist Info an der Bahnhofstrasse 32, eröffnen. Moderne & nachhaltige Arbeitsplätze aus Holz, digitale Screens nach innen und aussen sowie ein einheitliches Farbkonzept mit Vorhängen bilden ein ruhiges und zeitgemäßes Ambiente. Die Lage an der wohl stärksten frequentiertesten Strasse der Stadt Chur zieht neben Touristen aus aller Welt auch Einheimische an. So durften wir im vergangenen Jahr gesamthaft 8'949 Gäste (+5%) an der Tourist Info begrüßen – die Hälfte davon noch im ehemaligen RIZ (Regionales Informations Zentrum) in der Bahnhofsunterführung.

Auskünfte über Chur mit Sehenswürdigkeiten, Hotels, Restaurants, Einkaufsmöglichkeiten, Brambrüesch und den Sportanlagen sind die Hauptanfragen. Der Ticketverkauf für diverse Veranstaltungen in Chur und Umgebung, Informationen zu Graubünden und der Rhätischen Bahn wie auch die Beratung über Telefon und E-Mail zählen ebenfalls zu unseren Aufgaben an der Tourist Info.

Im Brambus Center auf Brambrüesch betreut das Team der Interessensgemeinschaft Brambrüesch (IGB) rund um Martina Domenig die Gäste im Sommer wie im Winter erfolgreich bei allen Fragen rund um den Churer Hausberg.

Gästekarte

Die Gästekarte ist ein gemeinsames Produkt von Chur Tourismus, HotellerieSuisse Chur und Umgebung in Zusammenarbeit mit den verschiedenen Leistungsträgern.

Während einer dreijährigen Pilotphase ist es Chur Tourismus zusammen mit den Partnern gelungen, das Produkt erfolgreich zu etablieren. Deshalb wurde im Sommer 2023 entschieden, die Gästekarte ab 2024 definitiv einzuführen. So konnten bis Ende 2023 alle Verträge mit den Partnern unterzeichnet und die Gästekarte als attraktive Dienstleistung für die Churer Gäste ab 2024 eingeführt werden.

Ziel der Gästekarte ist es, den Übernachtungsgästen in Chur einen echten Mehrwert zu bieten und gleichzeitig die Wertschöpfung für die Leistungsträger zu erhöhen.

Nebst Basisleistungen wie der kostenlosen Nutzung des öffentlichen Verkehrs im städtischen Raum (Zone 150), freier Eintritt in die drei kantonalen Museen, die Sport- und Freizeitanlagen Chur sowie Ermässigungen bei den Bergbahnen Chur-Dreibündenstein AG, bietet die Gästekarte zahlreiche weitere Attraktionsleistungen in Form von Vergünstigungen, um die vielen Freizeit- und Kulturangebote vor Ort zu entdecken.

Urban Golf

Das Spiel mit dem Softball in der Altstadt erfreut weiterhin sehr viele Gäste und Einheimische. So konnten im vergangenen Jahr 3'356 Personen für das Spiel begeistert werden, was einer Steigerung von 17% zum Vorjahr entspricht. Für Schulklassen und Teamanlässe war Urban Golf sehr hoch im Kurs. Im Herbst 2023 konnte mit dem Hinterhof im Sennhof eine neue Bahn anstelle vom Hegisplatz eingeführt werden. Die Bahn bietet eine grossartige Möglichkeit, den Sennhof von einer anderen Seite zu sehen und gleichzeitig ein „Hole-in-one“ zu spielen. Rock'n'hole!

Stadtführungen

Insgesamt 1'265 Führungen fanden 2023 statt, das ist ein Plus von einer Führung im Vergleich zu 2022. Besonders beeindruckend sind die 239 Führungen mit 3'700 Gästen, die alleine im September durchgeführt wurden.

Rund 80% der Führungen fanden auf Deutsch statt, 8% auf Französisch, 7% auf Englisch, 1% auf Italienisch und vereinzelt auf Spanisch, Rätoromanisch und Niederländisch.

Wir freuen uns sehr über die grosse Nachfrage und danken unseren Stadtführer:innen für ihren grossartigen Einsatz und die erfolgreiche Zusammenarbeit.



Sales und Marketing

Kampagnen

Im Marketingbereich arbeitet Chur Tourismus mit lokalen Partnern sowie Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus zusammen. Durch diese strategischen Partnerschaften zu bestimmten Schwerpunktthemen und Produkten erzielen wir eine grössere Reichweite und damit eine grössere Nähe zu den gewünschten Zielgruppen. So wurden mit Schweiz Tourismus im vergangenen Jahr die Städtekampagne sowie die thematische Adventskampagne zum Churer Advent ausgespielt. Im Touring konnte mit dem «Alpine Circle», im Golf mit der «Golfkampagne» sowie weiteren thematischen Projekten mit Graubünden Ferien Chur und die Region vermittelt werden. In der Zusammenarbeit mit regionalen Tourismusorganisationen wurde das Projekt „Design am Rhein“ lanciert, überregional wurde das Projekt «Rhein-Welten» erfolgreich in ein Produkt überführt und weitergeführt.

Vor Ort arbeiten wir sehr erfolgreich mit unseren lokalen Partnern zusammen. Enge Kooperationen bestehen mit HotellerieSuisse Chur und Umgebung sowie Lenzerheide Marketing und Support AG im Bereich vom Bike Kingdom, wo Chur «The Capital» darstellt.

Ebenso konnten mit der Rhätischen Bahn AG wie auch der Schweizerischen Südostbahn AG erste vielversprechende Gespräche für eine zukünftige, engere Zusammenarbeit im Bahnbereich geführt werden. Die strategische Mitgliedschaft im «Verein Grand Train Tour of Switzerland» wurde fortgesetzt, damit Chur bei diesem Premium Bahnprodukt weiterhin voll integriert ist.

Ziel aller Kooperationen ist es, mehr Gäste nach Chur zu bringen und damit mehr Wertschöpfung für die Stadt und die Region zu ermöglichen. Im Fokus stehen Freizeit-/ Tagesgäste, Bahngäste sowie Kulturinteressierte, Bike- und Businessgäste.

Thematische Kampagnen

Die Planung und Budgetierung der Kampagnen fürs 2023 erfolgte anhand aktueller Themen, Marktbedürfnisse und strategischer Ausrichtung. Das Segment der Freizeitgäste stand dabei im Vordergrund.

Alpine Circle

Der Alpine Circle bietet neben der «Ruta completa» auch die «Ruta focus» und die «Ruta centrala». Zwei Routen führen dabei an Chur vorbei. Der Alpine Circle bietet eine thematische Kampagne auf das Touring, wonach Gäste in Chur übernachten, sich in den Restaurants verköstigen und ihre Freizeit mit einem der unzähligen Angebote verbringen. Im Jahr 2023 wurden entlang des Alpine Circle total 3'386 Logiernächte verzeichnet. In den Angeboten, welche Chur einschliessen, wurden 951 Logiernächte generiert. Die Marketingaktivitäten vom Alpine Circle waren sehr umfangreich, von dieser Reichweite profitierte somit auch Chur. Weitere Informationen unter www.chur.graubuenden.ch/de/alpine-circle.

RheinWelten

RheinWelten wurde am 9. Juni 2023 in Begleitung des Botschafters Salar Bahrampoori offiziell eingeweiht und den fahradfahrenden Genussmenschen übergeben. Dabei können sich die Teilnehmenden in 15 vielfältigen Erlebniswelten, darunter auch Chur, auf dem Weg von den Quellgebieten des Rheins bis nach Basel, inspirieren lassen. Den Gästen ist freigestellt, ob sie eine Destination als Ausgangs-, Zwischen- oder Enddestination wählen. Ein Produkt mit grossem Potenzial, um Gäste von der nationalen Veloroute 2 in die Stadt zu bringen, wo sie übernachten, sich verköstigen und / oder inspirieren lassen.

Marketingmandate

Die bewährten Marketingmandate und -kooperationen mit den Bergbahnen Chur-Dreibündenstein AG, Dreibündenstein, Sport- und Eventanlagen Chur, Ferienregion Tschierschen-Praden mit Bergbahnen Tschierschen konnten wie gewohnt erfolgreich bearbeitet werden. Dabei wurden pro Mandat die spezifisch erarbeiteten Marketingmassnahmen und die Basiskommunikation (Print, Online, Newsletter, Social Media) umgesetzt. Die Marketing-Mandate bilden einen bedeutenden Teil innerhalb des Marketingteams.



Online Marketing

Screens

Durch die Einführung der neuen Screens in der Tourist Info eröffnet sich für sowohl Mitglieder als auch Nichtmitglieder eine zusätzliche Werbemöglichkeit. Im Jahr 2023 konnten wir erste Erfahrungen sammeln, und seitdem verzeichnen wir einen allmählichen Anstieg der Buchungen.

Newsletter

Im Herbst wurde der Newsletter für Partner & Mitglieder eingeführt. Dieser wird regelmässig versendet und enthält aktuelle Informationen aus den Bereichen Mitglieder, Marketing, Tourist Info sowie der Geschäftsleitung. Das Newsletter-Tool Mailchimp haben wir per Ende 2023 durch das Newsletter-Tool von Graubünden Ferien ersetzt. Seit Dezember 2023 erscheint der Newsletter in einem neuen Layout.

IMX

Outdooractive wurde per Ende Jahr 2023 gekündigt und durch IMX von Graubünden Ferien ersetzt. Wir können selber entscheiden auf welchen Plattformen (z.B. Graubünden Ferien, Outdooractive) wir die Daten veröffentlichen möchten. Durch diesen Wechsel konnten wir die Lizenzgebühren reduzieren und haben die Verfügungsgewalt über die Daten.

Meet in Chur

Die Seiten der Seminar- und Eventlokalitäten werden im 2024 komplett überarbeitet. In Zusammenarbeit mit der Stadt Chur ermöglicht Chur Tourismus mit dem neuen Angebot Venue Finder seinen Mitgliedern ihre Veranstaltungsräumlichkeiten zu präsentieren und so zusätzliche Wertschöpfung zu generieren.

Social Media

Neu eingeführt haben wir die Wochenend-Tipps, welche als Stories abgespielt werden. Die Regelmässigkeit der Posts konnte gefestigt und die Anzahl Follower gesteigert werden.

Budgettraveller - Kash Bhattacharya

Zu Beginn des Sommers 2023 konnte in Zusammenarbeit mit dem Bogentrakt Hostel SENNHOF, den Bergbahnen Chur-Dreibündenstein AG, den Sport- und Eventanlagen Chur, Graubünden Ferien und der Rhätischen Bahn AG Kash aus Berlin nach Chur eingeladen werden. Ihm wurde ein vorgefertigtes 4-tägiges Programm geboten. Während seines Aufenthalts wurden diverse Reels, Stories und Feeds über Chur und die Region veröffentlicht.

FamTrips und Medienreisen

Zusammen mit unseren Partnern Graubünden Ferien & Schweiz Tourismus durften wir im Jahr 2023 insgesamt 29 Fam-Trips und Medienreisen in Chur durchführen. Der Schwerpunkt lag auf den Themen Bahn, Kulinarik und Kultur. Die Gäste kamen überwiegend aus Europa.

Medienreisen sind eine spannende Möglichkeit, Chur international zu präsentieren und ein wichtiger Bestandteil des Destinationsmarketings. 83 Journalist:innen aus rund 12 verschiedenen Nationen haben die Stadt Chur und die Region besucht und darüber in verschiedenen Medien wie Print oder Social Media berichtet.

Eine weitere Chance, Chur im Ausland zu präsentieren, sind die FamTrips. In Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus und Graubünden Ferien konnten letztes Jahr sieben FamTrips realisiert werden.

← budgettraveller ✓ Folgen

Grid of travel photos including: NATURE, ON A BUDGET?, EXPRESS, CHUR, BAD NEUENAH, AHRWEILER, JUGEND, and others.

← budgettraveller ✓

2'625 Beiträge **36.3 Tsd.** Follower **3'653** Gefolgt

Kash Bhattacharya
@budgettraveller

Nah- und Fernreisen-Website
Travelling in style on a budget since 2009
@natgeotravel blogger of the year
Author of 'The Grand Hos... mehr
Übersetzung anzeigen
budgettraveller.org und 3 weitere

churtourismus ist Follower

Facts & Figures



8'949 Gäste und Einwohner:innen haben wir persönlich in der Tourist Info beraten.



2'775 Personen abonnierten unseren Gäst Newsletter und 407 Personen der Partner-Newsletter (ab Herbst).



1'575 Gäste buchten Gruppenangebote. Dies sind total 87 Gruppenbuchungen.



22 nationale und internationale Medienreisen mit 83 Medienschaaffenden wurden durch Chur Tourismus geplant und unterstützt.



Ø 20 Anrufe erreichen uns täglich aus der Schweiz und dem Ausland. Das sind über 6'500 telefonische Auskünfte.



400'000 Nutzer:innen und 585'000 Sitzungen verzeichneten wir auf unserer Website. Ø Sitzungsdauer beträgt 2:16 Minuten.



227'410 Gäste haben in Chur übernachtet. Im Vergleich zum Vorjahr ist dies eine Steigerung von 12% der Logiernächte.



Ca. 113'000 Broschüren wurden für unsere Gäste gedruckt.



17'899 Besucher:innen erlebten 1'265 Führungen zu 30 Themen, präsentiert von unseren 25 leidenschaftlichen Stadtführer:innen und Experten-Guides.



3'356 Personen erlebten spielend die Stadt Chur. Insgesamt wurde Urban Golf 354 Mal gebucht.



662 Personen haben unsere sieben verschiedenen Kulinarik-Touren genossen. Das entspricht 221 Buchungen.



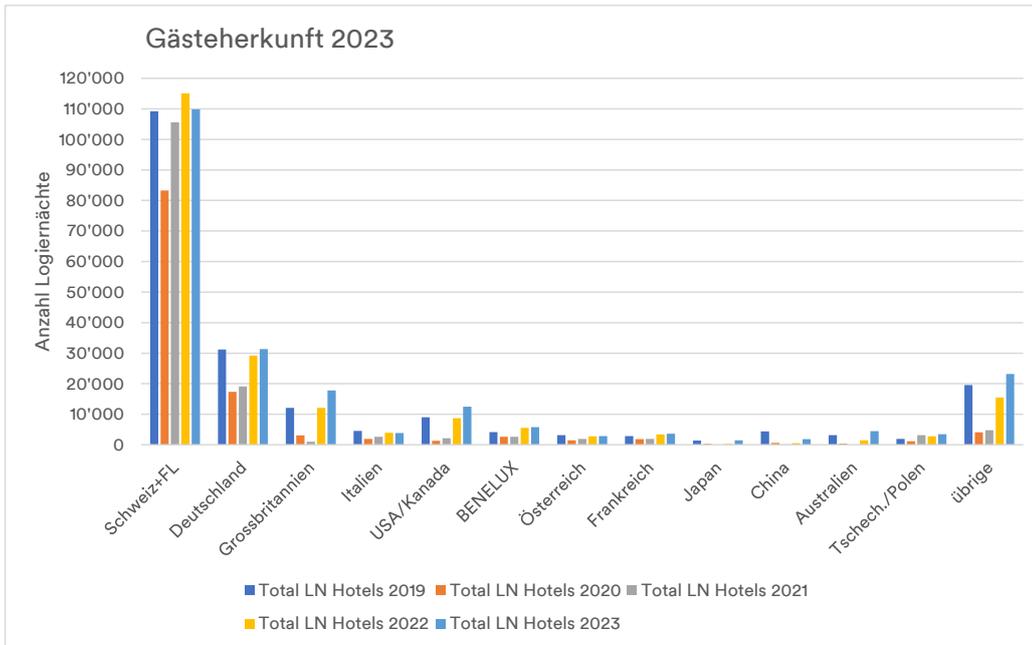
11'287 Fans (+1.65%)



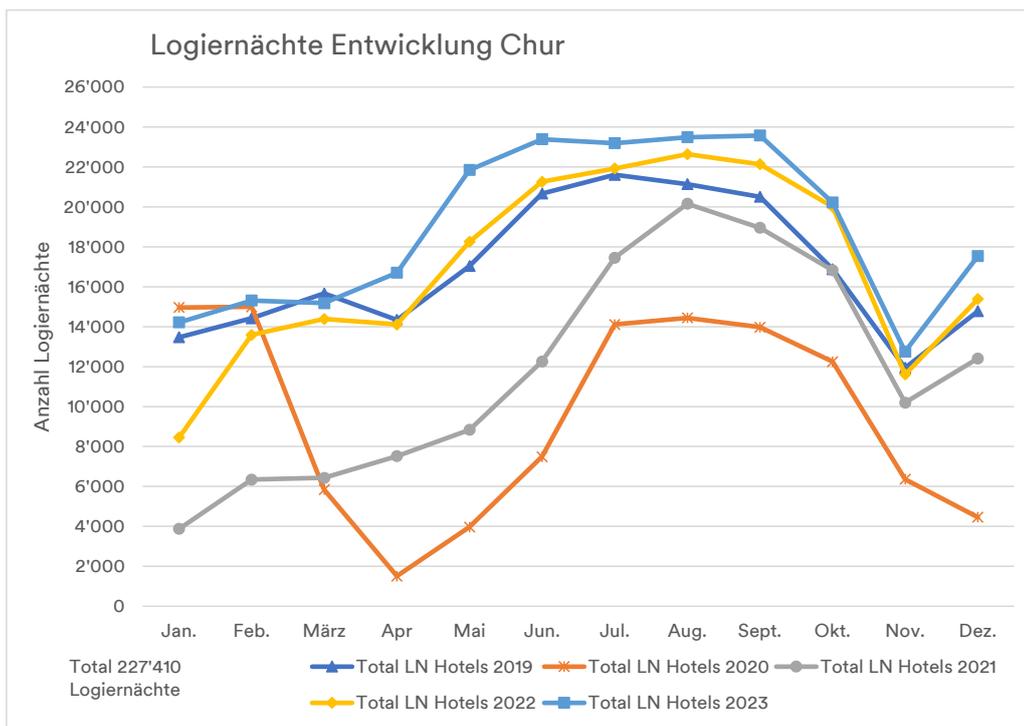
9'391 Follower (+6.3%)

Statistiken

Die Schweiz und Deutschland sind nach wie vor die wichtigsten Herkunftsländer unserer Gäste: 49,5 % kommen aus der Schweiz und 14 % aus Deutschland. Allerdings ist der Anteil der Schweizer Gäste im Gesamtvergleich der letzten Jahre leicht rückläufig



Quelle: Bundesamt für Statistik BfS



Bericht Finanzen

Bilanz

| Bezeichnung | Rechnung 2022 | Rechnung 2023 |
|-----------------------------------|----------------|----------------|
| AKTIVEN | | |
| Kasse | 1'820 | 843 |
| Post | 27'789 | 7'320 |
| Bank: GKB | 176'775 | 265'960 |
| Prämienkonto Pensionsversicherung | - | 17'582 |
| Debitoren | 93'675 | 107'489 |
| Delkreder | -8'400 | -8'400 |
| Debitor Vorsteuern | 19'009 | - |
| Lager-Vorräte | 9'888 | 10'830 |
| Transitorische Aktiven | 86'604 | 79'702 |
| Vorauszahlungen Kreditoren | 17'239 | 120 |
| Mobilien und Büromaschinen | 3'758 | 2 |
| Total Aktiven | 428'157 | 481'448 |
| PASSIVEN | | |
| Kreditoren | 161'029 | 198'441 |
| Kreditor ESTV Bern | 35'258 | 15'074 |
| Rückstellungen Projekte | 140'230 | 90'230 |
| Darlehen Stadt Chur 2023-2031 | - | 75'000 |
| Transitorische Passiven | 30'663 | 19'937 |
| Eigenkapital | 37'093 | 60'977 |
| <i>Jahresergebnis</i> | <i>23'884</i> | <i>21'789</i> |
| Total Passiven | 428'157 | 481'448 |

Erfolgsrechnung

| Bezeichnung | Rechnung 2022 | Budget 2023 | Rechnung 2023 |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| ERTRAG | | | |
| Mitgliederbeiträge | 115'879 | 120'000 | 121'537 |
| Logiernächtetaxen Stadt | 368'079 | 315'000 | 430'715 |
| Beitrag Stadt Chur | 385'000 | 385'000 | 452'305 |
| Beitrag Agglomeration Chur | 122'466 | 122'500 | 129'683 |
| Ertrag aus Erlebnisangeboten | 29'571 | 38'000 | 52'340 |
| Ertrag aus Gruppen-Reisen | 185'410 | 110'000 | 151'690 |
| Ertrag aus Stadtführungen | 214'592 | 190'000 | 200'588 |
| Ertrag aus Pauschalen | 29'921 | 24'500 | 3'001 |
| Ertrag Events/Kongr./Semin. | -1'209 | - | - |
| Ertrag aus Kooperationen | 18'119 | 12'000 | 2'866 |
| Kommerzielle Erträge RIZ | 28'626 | 36'500 | 27'783 |
| Ertrag Hotel Werbepool | 45'599 | 50'000 | 61'026 |
| Partner-Beiträge für Aktivitäten | 513'158 | 233'500 | 284'963 |
| Übrige Erträge / Strukturreform | 90 | - | 3'046 |
| Erlösminderungen | -1'382 | - | -808 |
| Total Ertrag | 2'053'919 | 1'637'000 | 1'920'735 |

| Bezeichnung | Rechnung 2022 | Budget 2023 | Rechnung 2023 |
|----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| AUFWAND | | | |
| Fremdleistungen Erlebnisangebote | 1'273 | 25'000 | 13'288 |
| Fremdleistungen Gruppen-Reisen | 149'469 | 92'500 | 124'328 |
| Fremdleistungen Stadtführungen | 34'322 | 30'000 | 19'310 |
| Fremdleistungen Pauschalen | 11'682 | 16'000 | 638 |
| Kommerzieller Aufwand RIZ | 2'542 | 2'500 | 6'453 |
| Vorleist. Events/Kongr./Semin. | 21'047 | 16'500 | 18'444 |
| Personalaufwand | 847'671 | 872'900 | 910'297 |
| Raum-Aufwand | 86'964 | 81'000 | 112'636 |
| Allgemeiner Betriebsaufwand | 92'077 | 80'900 | 109'592 |
| Verkaufs- und Infosysteme | 42'614 | 37'000 | 38'576 |
| Partnerkommunikation | 220'473 | 113'500 | 96'064 |
| Marketing-Aktivitäten | 402'407 | 263'500 | 306'953 |
| Finanzerfolg | 304 | 700 | -69 |
| a.o. Aufwand / Ertrag | 83'062 | - | 100'592 |
| Mehrwertsteuer/Vorsteuer | 24'650 | 27'000 | 38'088 |
| Abschreibungen | 9'478 | 3'000 | 3'756 |
| Total Aufwand | 2'030'035 | 1'662'000 | 1'898'946 |

| | | | |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| Ertrags-/ Aufwandüberschuss | 23'884 | -25'000 | 21'789 |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|





Chur
Thusis
St. Moritz
Wittenbach

An die
ordentliche Generalversammlung
des Vereins Chur Tourismus
7001 Chur

Chur, 19. April 2024

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Chur Tourismus für das am 31. Dezember 2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Einheit vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und Statuten entspricht.

BMU Treuhand AG

ppa. D. Jenal
zugel. Revisionsexperte
Leitender Revisor

M. Bundi
zugel. Revisionsexperte

Jahresrechnung 2023



Organe per 31.12.2023

Vorstand

| | |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Co-Präsidium | Sandra Adank (Handel/Gewerbe) Jon Andrea Schocher (Strategie/Forschung) |
| Vertreter Stadt Chur | Victor H. Zindel (Leiter Kontaktstelle Wirtschaft) |
| Weitere Mitglieder | Manfred Kürschner (Verkehr/Umwelt) Jago Leyssens (Hotellerie) |

Geschäftsstelle

| | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geschäftsleiterin | Renya Heinrich (100%) |
| Stellvertretung GL | Fabian Maasch (100%) |
| Marketing | Manuela Grob (100%) |
| Mitgliederwesen & Marketing | Lara Schöffeler (100%) ab 1. Juni |
| Stadtführungen | Karin Burkart (80%) ab 15. Februar |
| Tourist Info | Marlen Helmi-Brunold (60%) Lea Schmid (40%) ab 17. November Leonie Zürcher (60%) ab 20. November Jennifer Cuñarro (80%) |

Revisor

BMU Treuhand, Martin Bundi und Dominik Jenal

Stadtführer:innen (Freelancer)

Imelda Grisch, Verena Gruber, Marlen Helmi-Brunold, Christian Ruch, Hans Hürlimann, Renate Chudoba, Monica Andreoli, Ueli Jordi, Karin Senti, Caroline Lampert, Erika Holenweger, Christoph Bucher, Eliane Barth-Poltera, Maya Cramer, Silvia Crosina, André Walder, Barbara Rohrer, Baukje Fringer, Judith Rizzi, Andrea Kuratle, Jachen Prevost und Jasmine Tschan

Beirat ReTO Chur

| | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Präsident | Bruno Gantenbein |
| Vertreter Gemeinden | Gian-Andrea Haltiner, Felsberg Silvia Bisculm, Domat/Ems Peter Färber, Tamins Tobias Marty, Bonaduz Daniel Simon, Rhäzüns |

Chur Tourismus
Poststrasse 43
7000 Chur, Schweiz
T. +41 81 252 18 18 | info@churtourismus.ch
churtourismus.ch

 facebook.com/churtourismus

 instagram.com/churtourismus