

Generalversammlung Chur Tourismus

Medienmitteilung (06.05.2026)

Chur Tourismus hielt am Dienstag, 5. Mai 2026 seine 123. Generalversammlung im Grossratssaal ab und blickte auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück.

Gemeinsam begrüsst die Präsidentin Sandra Adank und der Geschäftsleiter Fabian Maasch die rund 110 anwesenden Mitglieder und Gäste zur 123. Generalversammlung von Chur Tourismus. Nach der Begrüssung folgte eine kurze Grussbotschaft des Gemeinderatspräsidenten von Chur, Johann Ulrich Salis. Anschliessend führten die Präsidentin und der Geschäftsleiter durch den offiziellen Teil der Veranstaltung. Dabei wurde dem Vorstand die Décharge erteilt und alle Vorstandsmitglieder wurden **erfolgreich für zwei Jahre wiedergewählt**. Den Abschluss bildete ein spannendes Referat von Stefan Parpan und Bruno Carvalho von der Gewerblichen Berufsschule Chur zum «LIFT-Projekt» sowie ein gemeinsamer Apéro mit musikalischer Begleitung.

Erneute Rekordzahlen

Chur Tourismus konnte in den verschiedenen Geschäftsbereichen erfolgreiche Resultate für das Jahr 2025 präsentieren und in mehreren Bereichen sogar neue Rekordwerte erzielen. Die Logiernächte stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 6 % – damit überschritt die Churer Hotellerie erstmals die Viertelmillion.

Auch die Tourist Info an der belebten Bahnhofstrasse verzeichnete erneut mehr Gäste: 18'960 Besucher:innen liessen sich beraten, in den stärksten Monaten durchschnittlich rund 2'200 pro Monat. Im Bereich Stadtführungen wurde mit 1'269 Führungen ein weiterer Höchstwert erreicht. Zudem konnten acht neue Stadtführer:innen ausgebildet werden, um der anhaltend hohen Nachfrage gerecht zu werden. Das Freizeitangebot Urban Golf bleibt ebenfalls beliebt: 4'170 Personen erlebten Chur auf spielerische Weise.

Tourismus mit Herz

2025 hat Chur Tourismus erstmals den aktiven Dialog mit der lokalen Bevölkerung gesucht und dafür eine öffentliche Grillade organisiert, um ins Gespräch zu kommen und Meinungen sowie Wünsche aufzunehmen. Mit dem Angebot «Z'Gast in diinra Stadt» erhielten Einheimische zudem die Möglichkeit, Chur einmal aus der Perspektive von Tourist:innen zu erleben.

Geschäftsleiter Fabian Maasch hält in seinem Bericht fest: «Besonders gefreut hat uns, dass der Schweizer Tourismus-Verband auf diese Initiative aufmerksam wurde und unsere Massnahmen als Best Practice in einem gesamtheitlichen Manual hervorhebt.»

Partnerschaften und Kooperationen

Um die Reichweite zu erhöhen, zusätzliche Wertschöpfung zu schaffen und Zielgruppen noch gezielter anzusprechen, hat Chur Tourismus verschiedene strategische Partnerschaften – unter anderem mit Schweiz Tourismus und Graubünden Ferien – gepflegt und weitergeführt sowie lokale Kooperationen wie «Design am Rhein» und den «Alpine Circle» aktiv unterstützt.

Eine Mitteilung von Chur Tourismus

Kontaktperson für die Medien

Fabian Maasch, Geschäftsleiter

Tel. +41 81 252 18 18, medien@churtourismus.ch