

Geschäftsbericht 2018



Inhalt

- 4 **Organisation**
- 5 **Editorial**
- 6–9 **Bericht der Direktorin**
- 10 **Facts & Figures**
- 11 **Statistiken**
- 12–13 **Bericht zu Finanzen**
- 14 **Revision**
- 15 **Organe**

Impressum

Herausgeber: Chur Tourismus, Bahnhofplatz 3, CH-7001 Chur
Tel. +41 81 252 18 18
info@churtourismus.ch, www.churtourismus.ch

Grafik, Realisation: Hü7 Design AG, Thusis

Fotos: Boris Pini, Yvonne Bollhalder, Lia Romontscha, Chur Tourismus

Druck: Digitalis Print GmbH, Chur
klimaneutraler Druck
Gesamtauflage: 200 Ex.

© Chur Tourismus (April 2019)



Verein Chur Tourismus

Chur Tourismus ist die Regionale Tourismusorganisation (ReTO) für die Stadt Chur und die Gemeinden Haldenstein, Felsberg, Domat/Ems, Bonaduz, Tamins und Rhäzüns. Weiter besteht eine Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Churwalden. Die Tourismusorganisation ist verantwortlich für die Vermarktung, die Tourismusentwicklung sowie die Information am Gast. Zusammen mit Chur Bus betreibt sie ein täglich geöffnetes Regionales Infozentrum (RIZ) am Bahnhof Chur. Chur Tourismus beschäftigt derzeit neun Personen (780 %) und 17 freischaffende StadtführerInnen, die im Jahr 2018 über 1011 Führungen durch die Alpenstadt realisierten. Das Gesamtbudget beläuft sich auf rund 1.7 Mio. Franken.

Hauptaufgaben von Chur Tourismus:

- Chur Tourismus betreibt im Bahnhof Chur ein touristisches Informationszentrum. Durch eine hohe Dienstleistungsqualität ist das Regionale Infozentrum die touristische Visitenkarte Churs.
- Chur Tourismus vermarktet das Tourismus- und Freizeitangebot der Stadt Chur.
- Chur Tourismus entwickelt das touristische Angebot der Stadt Chur und des Churer Rheintals. Koordination und Angebotsentwicklung in Zusammenarbeit mit den Gemeinden und den Leistungsträgern gehören dazu.
- Weiter ist Chur Tourismus darum bestrebt, dass der Tourismus als Branche übergreifender Impulsgeber für Chur und die Umgebung weiter gefördert wird, um die Logiernächte in den Churer Hotels weiter

zu erhöhen und Tagestouristen nach Chur zu bringen.

- Chur Tourismus engagiert sich nicht nur für auswärtige Gäste, sondern bietet auch Produkte und Dienstleistungen für Einheimische an.

Marketingmandate

Die Vermarktungsaufgaben von Chur Tourismus umfassen auch die Marketingmandate für die Bergbahnen Chur-Dreibündenstein (seit Mai 2013) sowie für die Sportanlagen der Stadt (seit Januar 2016), welche nebst dem Basismarketing für die Alpenstadt noch zusätzlich umgesetzt werden. Die enge Zusammenarbeit ermöglicht es Synergien auszuschöpfen und ressourcenschonendes Marketing zu betreiben.

Webseiten

Chur Tourismus betreut und pflegt folgende Webseiten:

churtourismus.ch / stadtfuehrungen.ch /
bergbahnenchur.ch / sportanlagenchur.ch /
gastrospass.com / chureradvent.ch /
dreibuendenstein.ch



Wir leben Qualität:



Aufwärtstrend im Tourismus – auch in Chur

Mit einer Steigerung der Logiernächte im Berichtsjahr generierte der Tourismus auch in unserer Stadt erfreuliche Mehrwerte. Nicht nur Beherbergungsbetriebe, auch Handel und Gewerbe haben von dieser Entwicklung profitiert. Mit unseren Marketingaktivitäten haben sicher auch wir von Chur Tourismus zu diesem Erfolg beigetragen. Darauf sind wir stolz. An dieser Stelle danke ich im Namen des Vorstandes einmal mehr allen unseren Partnern für die angenehme Zusammenarbeit und die uns entgegengebrachte Wertschätzung. Ein grosser Dank gebührt auch unseren Mitarbeitenden und unserer Direktorin, Frau Leonie Liesch, für ihren unermüdlichen Einsatz. Es ist unser Bestreben, die Arbeit nicht nur in diesem Sinne weiterzuführen, sondern die in uns gesetzten Erwartungen mit neuen, innovativen Produkten und Dienstleistungen zu erfüllen. Und dies auch zu Gunsten der uns angeschlossenen Gemeinden von Haldenstein bis Rhäzüns.

Der Leistungsauftrag der Stadt Chur hat Entwicklungspotenzial

Ein durch Leonie Liesch erarbeitetes Grundlagenpapier zeigt verschiedene mögliche Massnahmen zur Steigerung der Attraktivität unserer Altstadt, wie auch zur Unterstützung von Events und Veranstaltungen aller Art auf. Dabei soll vor allem auch der Kulturvermittlung – ein Trumpf im Stadttourismus – ein hoher Stellenwert beigemessen werden. Die Tourismusförderung bleibt jedoch unser Schwerpunktthema. Eine Erweiterung des Leistungsauftrages in Richtung allge-

meiner Standortförderung könnten wir uns aber vorstellen. Wir gehen davon aus, dass der Stadtrat dem Gemeinderat im Herbst 2019 ein entsprechendes Konzept unterbreitet und uns in diese Projektarbeit miteinbezieht. Ein Ausbau der personellen Ressourcen und damit zusätzliche finanzielle Mittel wären aber unabdingbare Voraussetzungen.

Strategische Aktivitäten des Vorstandes

Wir haben, basierend auf wertvollen Vorbereitungsarbeiten der Direktion, unsere strategische Ausrichtung für die Jahre 2018 – 2020 überarbeitet. Wertvolle Impulse hat uns auch ein Besuch bei St. Gallen-Bodensee-Tourismus gegeben.

10 Jahre Wertschöpferpreis

Chur Tourismus hat diesen Preis zum zehnten Mal verliehen. Ausgezeichnet wurde der Verein KHUR.CH, repräsentiert durch Sandro Peder und Ivo Frei, für seine innovativen und ausstrahlungsstarken Events. Allein mit den Public Viewings und der legendären «Alphütta» auf dem Churer Theaterplatz konnten in den vergangenen fünf Jahren über 100000 Besucher verzeichnet werden. Der Rückzug von KHUR.CH aus diesen Projekten wird eine Lücke hinterlassen. Mit ein Grund für uns, ein Zeichen der Anerkennung mit unserem «Capricorn» zu setzen.

Rico Monsch
Präsident
Chur Tourismus



Bericht der Direktorin

Das Geschäftsjahr 2018 ist ein Rekordjahr. Mit fast 200 000 Logiernächten verzeichnet die Alpenstadt Chur ein fantastisches Ergebnis. Nebst unseren attraktiven Angeboten und der stabilen Wirtschaftslage, hat sicherlich auch Petrus seinen Teil zum Erfolg beigetragen. Eine grosse Errungenschaft ist auch die neue Website, welche im Frühling lanciert wurde.

Logiernächte & Stadtführungen

Chur ist gefragt! Mit den absoluten Logiernächtezahlen von 198 872 (inkl. Camping) hat das Geschäftsjahr 2018 eine neue Bestmarke erreicht und im Vergleich zum

Vorjahr eine Steigerung um 12,5 % erzielt. Damit liegt es noch vor dem Spitzenjahr 2010. Auch im Bündner Vergleich steht die Alpenstadt gut da, denn die Bündner Hotellerie weist eine durchschnittliche Steigerung von 5,7 % aus. Die durchschnittliche Zimmerauslastung in Chur stieg im Berichtsjahr um 3 Prozentpunkte an. In absoluten Zahlen und auf alle Hotelbetriebe hochgerechnet, entspricht dies einer Zimmerauslastung von 56 %.

Die Stadtführungen knackten wiederum die 1 000er Grenze. Mit insgesamt 1 011 Führungen wurde das Jahresziel zwar erreicht, im Vergleich zum Vorjahr bedeutet

dies jedoch ein Minus von 12,5 %. Der Hauptgrund liegt bei einem generellen Buchungsrückgang bei den Grossgruppen. Sehr gefragt sind weiterhin die Monate Juni und September, wo in nur einem Monat bis zu 143 Führungen stattfanden. Die Highlights 2018 sind die zwei neuen Führungen «Jörg Jenatsch & 30-jähriger Krieg» sowie «Per giassas e streglias – laufend Romanisch lernen», welche in einer Zusammenarbeit mit der Lia Rumantscha konzipiert wurde.

Sales & Marketing

- **Neue Website:** Mit grosser Freude lancierten wir Ende März unsere neue Website. Dank enger Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien und anderen Destinationen (u.a. Bergün, Viamala, Parc Ela, Unterengadin), konnten die Kosten sehr tief gehalten werden. Für die Zukunft bringt diese Kooperation gute Chancen mit sich, denn auch für die Weiterentwicklung können Synergien genutzt werden. Mit dem neuen Webaufttritt hat Chur nun eine moderne und äusserst benutzerfreundliche Website.
- **Heimmarkt:** Durch die Heimmarkt-Kampagne sollen möglichst viele Feriengäste aus den umliegenden Destinationen (Lenzerheide, Flims, Arosa, Heidi-land, Viamala) nach Chur gelockt werden: Für Shopping, Kultur und Genuss. Das Alpenstadt Magazin ist ein wichtiger Schlüssel, wird es doch in sämtlichen Destinationen an Hotels und weitere Stellen verteilt. Auch gezielte

Screen-Werbung in Postautos und Ortsbussen der Destinationen während der Ferienzeit sowie die Plakatkampagne haben sich bewährt.

- **Thematische Kampagnen:** Zusammen mit der Rhätischen Bahn, dem Bahndorf Bergün-Filisur und Graubünden Ferien haben wir im August und September eine grosse Bahn-Kampagne durchgeführt, welche – kombiniert mit einem Bahn-Quiz – sehr gut angekommen ist. Alleine auf Facebook wurden über eine halbe Million Personen im definierten Zielgebiet erreicht. Für die Themen Stadtführungen, Kulinariktouren, Gruppenangebote, Churer Advent und Gastro(s)pass wurden weitere schwerpunktmässige Kampagnen durchgeführt. Der Gastro(s)pass ist immer noch ein Renner, mit beinahe 5 000 verkauften Pässen (à je CHF 99).
- **Kooperationsmarketing:** Über unsere bewährte Städtepartnerschaft mit Schweiz Tourismus erreichen wir nach wie vor am meisten Personen und dies in sechs Sprachen. Unter dem Motto «Attractions Tourer» konnten wir Chur im besten Licht präsentieren und mehrere 100 000 Personen über die verschiedenen Kanäle von Schweiz Tourismus erreichen. Im besten Sinne bewährt hat sich auch die langjährige Partnerschaft mit der Lenzerheide im Segment Mountainbike. Dank der «besten Bike-WM aller Zeiten» konnten wir das Churer Bike-Angebot im besten Licht präsentieren.



Verleihung des 10. Wertschöpferpreises an Sandro Peder und Fifi Frei vom Verein KHUR.CH

Bericht der Direktorin

- **Marketingmandate:** Unter dem Lead von Chur Tourismus wurden im vergangenen Jahr die Marketingmassnahmen für die Chur Bergbahnen, die Sportanlagen Chur sowie die Dreibündenstein Kooperation umgesetzt.
- **Asia Pacific Workshop:** Zum ersten Mal war Chur Tourismus am Asia Pacific Workshop präsent. Dies aufbauend auf bisherige Massnahmen und Kontakte mit asiatischen Veranstaltern und mit dem klaren Ziel, die gute Ausgangslage von Chur im asiatischen Markt aufgrund der direkten Anbindung an die Panorama bahnen Glacier & Bernina Express vermehrt zu nutzen und die Gästezahlen im Bereich FIT (Individualtourismus) langfristig zu steigern. Unser Auftritt stiess auf reges Interesse und Michael Christ verbuchte über 40 Kontakte mit Veranstaltern, vorwiegend aus China und Südostasien. Erste positive Resultate zeichnen sich bereits für Anfang 2019 ab, und wir werden den eingeschlagenen Weg mit einer Märkte-Kooperation für China weiterverfolgen.

Erlebnisangebote – Stadt & Berg

Chur besticht durch Urbanität in einem besonderen Naturraum, was die Stadt zu einem beliebten Ausflugsziel macht. Mit den Erlebnisangeboten konnte Chur Tourismus einen Umsatz von mehr als CHF 160 000 erzielen. Zu den Angeboten zählen Gruppenangebote (exkl. Stadtführungen), Kulinariktouren sowie klassische Übernachtungspauschalen. Langfristig zeigt

sich klar, dass sich unser Engagement bezüglich Gruppenangeboten ausbezahlt und im Endeffekt auch aus wertschöpferischer Sicht am meisten Potenzial birgt. Knapp 100 Gruppen buchten bei uns ihren Ausflug nach Chur. In den Arrangements sind die unterschiedlichsten Leistungen enthalten, womit schlussendlich diverse Leistungsträger vom Gruppengeschäft profitieren.

Altstadt

Eine belebte Altstadt ist wichtig und fördert die Attraktivität einer Stadt. Daher unterstützt Chur Tourismus, insbesondere im kommunikativen Bereich, verschiedene Anlässe in der Altstadt. Auch der Shopping-Event «Ladies Night» zählte wieder dazu. Neu fand dieser nicht bloss an der Poststrasse, sondern in der ganzen Altstadt statt. Weiter engagierte sich Chur Tourismus beim Haus zum Arcas sowie beim Fotowettbewerb «La Vitrina», welcher durch den Verein Altstadt Chur lanciert wurde.

Mitglieder

Unsere Mitglieder sind uns wichtig! Daher legen wir grossen Wert auf einen stetigen Dialog mit ihnen. Hierzu nutzen wir u.a. unsere «Erlebnisperlen», welche drei bis vier Mal jährlich stattfinden. Im Berichtsjahr 2018 organisierten wir folgende Mitgliedererevents:

- **Frühlingsperle:** «Gesund bleiben, Gesund werden»
- **Sommerperle:** «Public Viewing – Fussballfieber in der Vögele Arena»
- **Herbstperle:** «Exklusive Präsentation Masterplan Obere Au»

Die Erlebnisperlen bieten den Mitgliedern von Chur Tourismus einen echten Mehrwert und sensibilisieren sie gleichzeitig für Tourismusanliegen. 2018 verzeichneten wir gleichviele Eintritte, wie Austritte. Somit liegt die Mitgliederzahl konstant bei 403.

Umliegende Gemeinden

Mit den umliegenden Gemeinden (Haldenstein bis Rhäzüns) pflegen wir seit 2010 eine enge Partnerschaft. Die Gemeinden profitieren von den Marketingaktivitäten von Chur Tourismus und unserer beratenden Funktion im Bereich Produktentwicklung. 2018 standen die Vorbereitungen für die Centenarfeier im Vordergrund. Weiter gab es in der «Ruinaulta» unter dem Motto «Aus der Region, für die Region» eine schöne Serie mit Freizeittipps prominenter Persönlichkeiten.

RIZ Regionales Infozentrum

Im Rahmen der Zusammenarbeit mit Chur Bus (Bus und Service AG) wurden im vergangenen Jahr die Zusammenarbeitsverträge und Pflichtenhefter überarbeitet. Damit konnten die Abläufe auf den aktuellsten Stand gebracht werden. Im vergangenen Vereinsjahr zählten wir im RIZ über 51 000 Schalterkontakte, was eine Steigerung von 14 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Nebst dem RIZ ist Chur Tourismus zusammen mit der Interessensgemeinschaft Brambrüesch für den Gästeservice auf Brambrüesch zuständig. Im kleinen aber feinen «Brambus Center» betreuen Wilma Fischer und Martina Domenig die Gäste im Sommer und im Winter direkt am Berg.

Dank

Persönlich bedanke ich mich an dieser Stelle ganz herzlich bei meinem Team, welches sich enorm stark mit Chur Tourismus und der Alpenstadt identifiziert und eine hohe Leistungsbereitschaft und viel Herzblut in die Arbeit legt. Weiter bedanke ich mich beim Vorstand von Chur Tourismus: Für das kollegiale Bestreiten des eingeschlagenen Wegs, dem gemeinsamen Geniessen unserer Erfolge und dem zuversichtlichen Entgegenblicken auf den Wandel der Zeit. Weiter gilt der Dank auch unseren geschätzten Partnern, wie der Stadt Chur, welche uns im Rahmen des Leistungsauftrags sowie auch bei weiterführenden Projekten unterstützt. Nicht zu vergessen sind die umliegenden Gemeinden (Haldenstein bis Rhäzüns) sowie die Gemeinde Churwalden, welche es uns ermöglichen die ganze Region in unsere Kommunikation nach aussen einzubinden. Es ist mir zudem ein Anliegen unseren Kooperationspartnern zu danken. Dank gemeinsamen Engagements und Projekten können wir Synergien nutzen und damit effizienter am Markt auftreten. Zusammenfassend wünsche ich unseren Gästen, Leistungsträgern und Freunden der Alpenstadt Chur alles Gute und viel Freude an einem lebendigen nachhaltigen Tourismus.

Leonie Liesch
Direktorin
Chur Tourismus



Facts & Figures



Internetpräsenz
www.churtourismus.ch
400 000 Besucher
2 Mio. Seitenaufrufe



Gästenewsletter
1 150 Abonnenten



Regionales Infozentrum (RIZ)
51 144 Besucher



Übernachtungen in Chur
198 872 Logiernächte



Audio Guide
192 Ausleihen



TOMAS Buchungssystem
185 Buchungen
489 Logiernächte



Chur Tourismus
403 Mitglieder



Gastro(s)pass
4 900 verkauft
(Januar – April 2018)



Stadtführungen
1 011 Buchungen



Drucksachen
192 000 Auflage



Kulinariktouren
61 Buchungen
223 Personen



Gruppenangebote
96 Buchungen
1 160 Teilnehmer



Facebook
9 350 Followers



Instagram
3 000 Followers



YouTube
120 000 Aufrufe



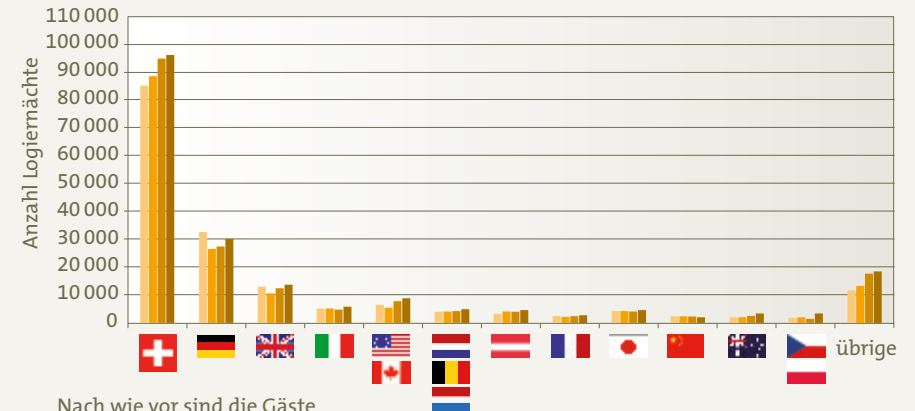
Twitter
3'000 Followers



Medien
110 Journalisten
26 Medienreisen

Statistiken

Gästeherkunft Chur und Umgebung Quelle: BFS (Hesta)

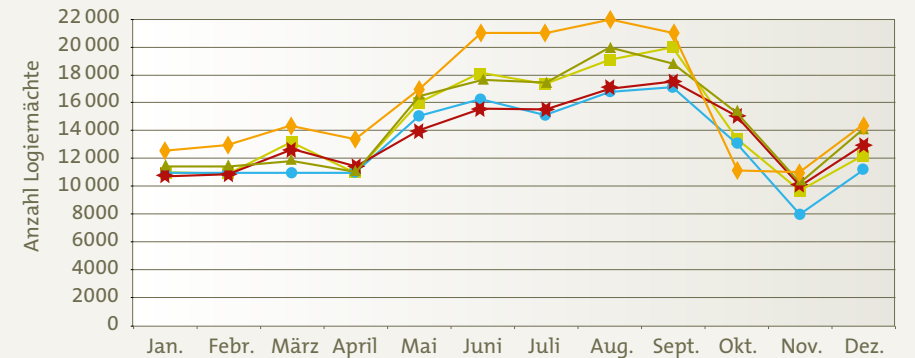


Nach wie vor sind die Gäste aus dem Inland und aus Deutschland die wichtigsten Herkunftsländer unserer Gäste:

51% Schweiz, 16% Deutschland.

■ Total LN Hotels 2015 ■ Total LN Hotels 2017
■ Total LN Hotels 2016 ■ Total LN Hotels 2018

Logiernächte Entwicklung Stadt Chur Quelle: eigene Erhebung



Total 198 872 Logiernächte.
Differenz zum Vorjahr +12.5 %.

■ Total LN Hotels 2014 ▲ Total LN Hotels 2017
● Total LN Hotels 2015 ◆ Total LN Hotels 2018
★ Total LN Hotels 2016

Bericht zu Finanzen

Bezeichnung	Rechnung 2018	Budget 2018	Abw. Budget	Rechnung 2017
Ertrag				
Mitgliederbeiträge	127 495	125 000	2 495	124 249
Logiernächtaxen Stadt	330 719	285 000	45 719	299 103
Beitrag Stadt Chur	380 000	380 000	0	380 000
Beitrag Agglomeration Chur	80 333	78 000	2 333	79 700
Ertrag aus Gruppen-Reisen	130 866	140 000	-9 134	159 589
Ertrag aus Stadtführungen	191 754	185 000	6 754	198 865
Ertrag aus Pauschalen	33 269	25 000	8 269	25 973
Ertrag aus Events/Kongressen/Seminare	33 549	25 000	8 549	41 619
Ertrag aus Kooperationen	7 688	5 000	2 688	3 617
Kommerzielle Erträge RIZ	146 924	87 900	59 024	86 839
Ertrag Hotel Werbepool	51 813	55 000	-3 187	53 950
Partner-Beiträge für Aktivitäten	223 020	211 700	11 320	269 918
Übrige Erträge / Strukturreform	0	0	0	8 424
Erlösminderungen	-9 390	-1 000	-8 390	-5 705
Total Ertrag	1 728 040	1 601 600	126 440	1 726 141

Aufwand				
Fremdleistungen Gruppen-Reisen	105 350	105 000	350	119 988
Fremdleistungen Stadtführungen	36 608	35 000	1 608	54 127
Fremdleistungen Pauschalen	19 352	20 000	-648	27 152
Kommerzieller Aufwand RIZ	5 713	3 300	2 413	5 048
Vorleistungen Events/Kongresse/Seminare	78 968	47 000	31 968	77 612
Personalaufwand	788 195	749 200	38 995	772 098
Raum-Aufwand	83 111	78 500	4 611	91 292
Allgemeiner Betriebsaufwand	84 720	81 900	2 820	97 672
Verkaufs- und Infosysteme	30 835	29 200	1 635	7 832
Partnerkommunikation	21 063	23 600	-2 537	28 075
Marketing-Aktivitäten	401 818	380 200	21 618	388 877
Finanzerfolg	1 180	200	980	562
Rückstellung MwSt.-Vorsteuer	32 338	30 000	2 338	30 000
Rückstellungen MwSt.-Revision	24 585	5 000	19 585	15 000
Struktur-Reform Kanton GR	5 000	5 000	0	5 400
Abschreibungen	2 950	7 950	-5 000	2 950
Total Aufwand	1 721 786	1 601 050	120 736	1 723 686
Ertrags- / Aufwandüberschuss	6 254	550	-	2 455

Bezeichnung	Rechnung 2018	Rechnung 2017
Aktiven		
Kasse	7 037	10 568
Post	27 355	42 443
Bank: GKB	150 059	186 754
Prämienkonto PK	384	-
Debitoren	168 429	151 608
Delkredere	-8 400	-7 590
Centenarfeier	3 587	-
Debitor Vorsteuern	21 886	18 590
Lager-Vorräte	12 003	7 135
Transitorische Aktiven	57 202	99 051
Beteiligungen	27 928	1
Mobilien und Büromaschinen	21 149	24 099
Total Aktiven	488 619	532 658

Passiven		
Kreditoren	116 689	165 886
Kreditor ESTV Bern	51 481	30 231
Rückstellungen MwSt.-Revision	10 000	15 000
Prämienkonto Pensionsversicherung	0	4 851
Transitorische Passiven	295 410	307 905
Eigenkapital	15 039	8 785
Total Passiven	488 619	532 658

Das Vereinsjahr 2018 wurde mit einem Ertragsüberschuss von CHF 6254 abgeschlossen. Der Gewinn wird dem Eigenkapital zugewiesen.

Erfolgsrechnung: Für das vergangene Geschäftsjahr wurde rückblickend zu pessimistisch budgetiert. Aufgrund der Mehrerträge bei den Logiernächten, den Stadtführungen sowie den Mehrerträgen und Bereinigungen im Rahmen des «Gastro(s)pass» konnte die vormals geplante Aktivierung der neu lancierten Website im laufenden Geschäftsjahr im Aufwand direkt verbucht werden. Somit wird die Erfolgsrechnung für die kommenden Jahre damit nicht mehr belastet. Die Lohnaufwände schlossen aufgrund personeller Veränderungen und Abgrenzungen von Überstunden sowie nicht bezahlter Ferien höher ab als budgetiert. Die Position Strukturreform Graubünden führt den Beitrag auf, welche Chur Tourismus im Rahmen des kantonalen Projekts «grhome / Faszination Tourismus» als Partner leistet. Die Rückstellungen für die Mehrwertsteuer (siehe ausserordentlicher Aufwand) wurden teils aufgelöst, womit die Nachzahlungen aufgrund der MwSt.-Kontrolle (rückwirkend bis 2013) erfolgen konnten.

Bilanz: Chur Tourismus ist liquide und verzeichnet per Ende des Vereinsjahres ein Eigenkapital von CHF 15 039. Bei den transitorischen Abgrenzungen handelt es sich vorwiegend um die Rechnungsabgrenzung im Rahmen des Gastro(s)passes. Das Konto der Centenarfeier wird temporär aufgrund der Zusammenarbeit noch bis Mitte 2019 geführt.

Leonie Liesch, Chur Tourismus

Kennzahlen

- Marketinganteil am Aufwand 26 %
- Anteil Raumkosten am Aufwand 5 %
- Personalanteil am Aufwand 46 % (inkl. Stadtführer-Team)
- Ertrag pro Schalterkontakt CHF 5.40

per 31. Dezember 2018

Verein Chur Tourismus

Bericht der Revisionsstelle
an den Verein Chur Tourismus

Chur, 15. April 2019

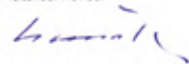
Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Betriebsrechnung) des Vereins Chur Tourismus für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Unabhängigkeit erfüllen.

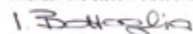
Die Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur nicht eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei der Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem Gesetz und den Statuten entspricht. Wir empfehlen die Jahresrechnung 2018 zu genehmigen.

Christian Clement
Betriebsökonom dipl oek
leitender Revisor



Iris Battaglia
Sachbearbeiterin
Finanzen und Steuern Stadt Chur



Vorstand

Präsident Rico Monsch

Vize-Präsident Kurt Künzli (Hotellerie und Gastronomie)

Vertreter der Stadt Chur vakant

Weitere Mitglieder Jon Andrea Schocher (Strategie / Forschung),
Vera Stiffler (Marketing / Kommunikation),
Manfred Kürschner (Verkehr / Umwelt),
Claudio Casutt (Handel & Gewerbe)

Geschäftsstelle

Direktorin Leonie Liesch

Leiter Sales & Marketing Michael Christ (80 %)

Marketing Katharina Schreiber
Karin Bächer

Gästeberatung Ruth Moser-Zuber (80 %)
Marlen Helmi-Brunold (40 %)
Dario Lohner (40 %)
Sam Donnellon (Lernende)

Stadtführungen Livia Camenisch
Mitgliederwesen Alexandra Berther (80 %)

Revisoren Christian Clement, Iris Battaglia

Stadtführer (Freelancer) Renata Bannwart, Imelda Grisch, Verena Gruber, Marlen Helmi-Brunold, Christian Ruch, Peter Laube, Hans Hürlimann, Renate Chudoba, Monica Andreoli, Claudia Meuli-Simon, Andreas Niedermann, Denise Haltner, Ueli Jordi, Karin Senti, Caroline Lampert, Erika Holenweger und Christoph Bucher

Beirat ReTO Chur

Präsident Bruno Gantenbein

Vertreter Gemeinden Erich Kohler, Domat/Ems / Gerda Wissmeier,
Haldenstein / Lucrezia Furrer, Felsberg /
Reto Loepfe, Rhäzüns / Oswald Sulser, Tamins /
Elita Florin, Bonaduz

Chur Tourismus

Bahnhofplatz 3

Postfach 115

CH-7001 Chur

Tel. +41 81 252 18 18

Fax +41 81 254 58 89

info@churtourismus.ch

www.churtourismus.ch